



Fundamentos de UX/UI e User Research

Tecnologia - UX & UI

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 21h
-

Sobre o curso

Entender o comportamento do consumidor não é uma tarefa simples. Muitas são as técnicas que analisam este comportamento, resultando na recolha de dados quantitativos e qualitativos. É no âmbito dos dados qualitativos que o **User Research** se enquadra, sendo este um método que se baseia na observação detalhada do comportamento dos consumidores / utilizadores.

Neste curso, vais aprender as diferentes metodologias de pesquisa de utilizadores, incluindo entrevistas, criação de personas, cenários, análises de tarefas, estudos de campo, mapas de jornada, bem como a análise de dados qualitativos e quantitativos, observação detalhada e técnicas de shadowing.

Destinatários

O curso de fundamentos de User Research é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos subjacentes a esta atividade profissional.

Objetivos

No curso **Fundamentos de UX/UI e User Research**, vais aprender a recolher e analisar dados sobre os utilizadores através de diversas metodologias, como entrevistas, observação e análise de tarefas. Vais também explorar como interpretar esses dados para criar ou otimizar produtos e serviços, garantindo que atendem às necessidades e comportamentos do público-alvo.

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Programa

- Introdução ao UX/UI Design
- Diferenças entre UX e UI
- Princípios fundamentais de design centrado no usuário
- Metodologias de User Research
- Análise de dados qualitativos e quantitativos
- Técnicas de observação e shadowing
- Documentação de pesquisa