



User Testing

Criatividade - UX & UI

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 9h
-

Sobre o curso

User Testing é o termo utilizado para denominar um conjunto de técnicas e processos utilizados no design de interação centrado no Feedback do utilizador para avaliar um produto. O objetivo é identificar quaisquer problemas de usabilidade, recolher dados qualitativos e quantitativos e determinar a satisfação do utilizador com o produto.

Destinatários

O Curso User Testing é direcionado a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender processos de construção e produção de interfaces interativos.

Objetivos

No Curso User Testing pretende-se introduzir processos e metodologias que permitam identificar pontos de Feedback e possíveis correções na experiência de utilizador.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Programa

- Definição de user testing
- User testing Basics
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão