



Design de Packaging

Criatividade - Design Gráfico

- **Nível:**
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

Criatividade e Funcionalidade “Out of the Box”... A apresentação de um produto não passa apenas pelo design da sua marca, o seu sucesso não se restringe apenas às suas capacidades. A forma como é apresentado e distribuído junto do público é a principal força que mobiliza os consumidores às prateleiras de qualquer superfície comercial. O Packaging é uma área que procura criar formas de tornar a apresentação, transporte, acondicionamento e divulgação de produtos, alimentares, cosméticos, têxteis entre outros o mais criativos e funcionais possível.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os que queiram começar com uma base sólida no domínio do Packaging.

Objetivos

O curso **Design de Packaging** pretende dotar-te dos conhecimentos e competências estruturantes ao desenvolvimento criativo e técnico de trabalhos na área da Embalagem de forma profissional recorrendo à criação e manipulação de Cortantes.

No final do curso, deverás ser capaz de desempenhar um conjunto de ações e raciocínios profissionalmente eficazes e que se prendem com os módulos seguidamente descritos.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter conhecimentos de [Adobe Illustrator](#).

Metodologia

Formação Presencial ou Live-Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- Introdução: Design de Packaging vs Designer Industrial
- Tipos de embalagens
- Planeamento
- Design de Packaging

Introdução: Design de Packaging vs Designer Industrial

Tipos de embalagens

Planeamento

- Pré-Briefing e Briefing
- Informação do produto
- Produção e budget
- Comunicação: Estratégia da marca - experiência do consumidor e gestão da comunicação entre designer e responsável pela produção gráfica
- Sustentabilidade
- Decisão

Design de Packaging

- Compreender cortes e dobras
- Desenhar com o Illustrator
- Maquetização