Fundamentos de Design Thinking

Negócio - Design Thinking

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 9h

Sobre o curso

O Design Thinking é uma abordagem dirigida a resolver problemas complexos através de processos ágeis e colaborativos.

Esta abordagem enfatiza a utilização de técnicas e instrumentos que garantem a compreensão clara do contexto, a definição do problema, a ideação colaborativa, o ensaio de hipóteses, e a iteração.

Destinatários

- Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam iniciar-se em Design Thinking.

Metodologia

- Formação Presencial ou Live Training.

Programa

- Contexto atual da inovação.
- Design Thinking: O que é?
- Design Thinking: Para que serve?
- Design Thinking: Quais os benefícios?
- Design Thinking: Como funciona?
- Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.
- As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.
- O modelo Double-Diamond.
- O perfil do Design Thinker.
- Design Thinking aplicado: casos de estudo.

Contexto atual da inovação.

Design Thinking: O que é?

Design Thinking: Para que serve?

Design Thinking: Quais os benefícios?

Design Thinking: Como funciona?

Principais frameworks de Design Thinking: IDEO, d.school/Stanford, British Design Council, entre outras.

As etapas do Design Thinking: especificidades, formas de atuar e ferramentas.

- Empathize > Define > Ideate > Prototype > Test.

O modelo Double-Diamond.

O perfil do Design Thinker.

Design Thinking aplicado: casos de estudo.