



## Planeamento e Facilitação de Workshops de Co-Criação e Design Thinking

Criatividade - Design Thinking

- **Nível:**
  - **Duração:** 12h
- 

### Sobre o curso

A vertente colaborativa do Design Thinking fez nascer uma nova forma de trabalhar que envolve equipas multidisciplinares em processos de co-criação, tanto para projetos de inovação, como no desenvolvimento de marcas, produtos ou serviços.

Os workshops de co-criação e design thinking exigem uma facilitação adequada, através de técnicas e metodologias específicas, que permitem o ganho de produtividade, a inclusão e a criação de sinergias entre os participantes.

---

### Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências em facilitação de workshops de co-criação e design thinking.

---

### Objetivos

Este curso tem como objetivos:

Dotar os participantes com os conhecimentos e as competências necessários para planear, implementar e facilitar workshops de co-criação e design thinking.

---

### Condições

**Mensalidades (apenas para particulares):** Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

---

## Pré-requisitos

Conhecimentos de Design Thinking e/ou experiência em projetos de Design Thinking.

---

## Metodologia

Formação Presencial ou [Live Training](#).

---

## Programa

- O papel do facilitador em workshops de co-criação e design thinking;
- Planeamento e preparação;
- Constituição de equipas;
- Facilitação Online VS Facilitação Presencial;
- Construção e preparação de canvas para grupos e objetivos específicos;
- Utilização do Miro para facilitação;
- Técnicas de Facilitação para as diversas fases do Design Thinking;
- Gestão de situações e pessoas difíceis;
- Técnicas de observação, comunicação e feedback;
- Prática de briefing e debriefing em projetos.