



UX Writing

Criatividade - UX & UI

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 9h
-

Sobre o curso

A escrita é a base fundamental da experiência de utilização. Se o conteúdo visual transmite ideias, o conteúdo escrito guia o utilizador, apresenta-lhe contexto adicional e aprofunda informações essenciais. É através da conjugação do Design e de UX Writing que nasce a experiência de qualidade.

O curso de UX Writing aborda o processo de criação de conteúdo escrito com aplicação de princípios fundamentais e boas práticas de escrita para produtos digitais, incluindo uma vertente prática aplicada a elementos de Design. Os objetivos principais do curso são o desenvolvimento das capacidades de produção escrita dos interessados em UX Writing, assim como a preparação de Designers para uma prática cada vez mais esperada da sua profissão.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os interessados em consolidar experiência profissional na área de UX, criadores de conteúdo escrito ou designers que queiram aperfeiçoar a sua habilidade de escrita para interfaces digitais.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Conhecimentos básicos de sistemas operativos como MacOS ou Windows na ótica do utilizador. Gosto e apetência por escrita ou design e forte capacidade de pensamento crítico.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training (Formação Online Síncrona).

Programa

- O que é UX writing
- Princípios fundamentais
- O tom e a voz
- Componentes de UI
- Metodologia

O que é UX writing

- A importância do conteúdo;
- Diferentes tipos de conteúdo;
- Escrita e design.

Princípios fundamentais

- Foco no utilizador;
- Utilidade, clareza, concisão e conversação;
- Acessibilidade e inclusão.

O tom e a voz

- Diferença entre tom e voz;
- Definir um tom de voz;
- Style guides.

Componentes de UI

- Títulos e descrições;
- Mensagens: alerta, erro e confirmação;
- Botões: CTA e outros comandos;
- Text input fields, transições, empty states, tooltips e 404.

Metodologia

- Responsabilidades de um UX writer;
- Ferramentas;
- Localização;
- Medir o impacto;
- Pesquisa e testagem.