



Design de Identidade e Marca

Criatividade - Design Gráfico

- **Nível:**
 - **Duração:** 12h
-

Sobre o curso

Na formação **Design de Identidade e Marca** irás aprender tudo sobre as diferentes fases da criação de uma marca, tendo em conta a estratégia e objetivo do negócio.

Intro

Identidade de marca diz respeito a todas as representações visuais, físicas ou digitais, de uma marca e deve representar a missão, valores e estratégia de uma empresa. Desde logotipos, produtos, estrutura dos serviços, entre outros, são tudo elementos que dizem respeito à marca e fazem parte da sua identidade.

No curso **Design de Identidade e Marca** irás aprender a criar e definir a imagem e comunicação da identidade de uma marca.

Destinatários

Este curso de **Design de Identidade e Marca** é indicado para ti se tens um produto ou marca que pretendes criar/desenvolver, ou gostarias de integrar equipas de criativos em gabinetes de design e agências de comunicação e publicidade dedicadas ao branding, ou gabinetes de comunicação numa empresa, desenvolvendo projetos de identidade e comunicação digital.

Objetivos

Com o curso **Design de Identidade e Marca** irás aprender a criar marcas visualmente atrativas, que espelhem os valores e estratégias definidos.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Design de Identidade e Marca** precisas de ter uma mente curiosa e criativa.

Programa

- Marca, Identidade, Sistema
- Surgimento e História
- Funções da Marca
- Essência de uma Marca
- Logo, logotipo, logomarca e marca
- O que deve conter o Manual de Identidade Visual?
- Elementos da Identidade Visual
- Aplicações Institucionais
- Exemplos Manuais de Identidade Visual
- Cuidado na criação de uma marca / Branding
- Posicionamento da marca / Branding
- Construção da Identidade Visual Vs Gama de Produtos
- Tendências