



Design Editorial

Criatividade - Design Gráfico

- **Nível:**
 - **Duração:** 9h
-

Sobre o curso

No curso **Design Editorial** irás aprender todos os conceitos necessários à paginação de uma publicação.

Intro

O Design Editorial é um ramo do design gráfico especializado em publicações, como livros, revistas, artigos, jornais, catálogos, folhetos, brochuras, capas, etc. É a vertente responsável pela componente visual interna e externa desses textos ou conteúdos.

No curso **Design Editorial** irás desenvolver conceitos de edição, paginação e concepção de layouts gráficos para a produção de objetos editoriais, e adquirir conhecimentos para o uso adequado da tipografia, grelhas tipográficas, paginação e construção de layouts editoriais

Destinatários

Este curso de **Design Editorial** é para ti se pretendes vir a trabalhar em design gráfico e de comunicação.

Objetivos

Com o curso **Design Editorial** aprenderás tudo sobre paginação, desde a edição e manipulação de conteúdos, criação de layouts gráficos, trabalho com grelhas e tipografia, impressões e acabamentos.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Design Editorial** precisas de ter uma mente curiosa e criativa.

Programa

- Fundamentos de paginação
- Técnicas de paginação
- 20 regras fundamentais
- Introdução aos sistemas de grelhas
- A regra de ouro do Layout
- Proporção, secção, simetria, assimetria, margens e formatos
- Ritmo e sequência
- Combinação, legibilidade, e estruturas nos sistemas de grelha
- Baseline Grid
- Anatomia dos suportes editoriais
- Sistema de grelha para ecrãs: hierarquia, responsive e proporção