



Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:**
 - **Duração:** 6h
-

Sobre o curso

Na formação **Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing** irás aprender as bases para construíres uma estratégia de relações públicas de sucesso no mundo digital, e campanhas de marketing com recurso a influenciadores que te permitam fazer crescer o teu negócio.

Intro

RP Digital, ou relações públicas digitais, consiste numa tática de comunicação usada no âmbito do marketing para “construir relações entre as organizações e os seus públicos”. Mensurável e tangível, esta é uma tática semelhante ao PR tradicional que envolve a aplicação dos princípios deste com o propósito de aumentar o reconhecimento de uma marca, o tráfego para um site, a criação de links que aumentem os rankings orgânicos, as vendas, os seguidores e o engagement, tudo isto, através da promoção de conteúdos e histórias que destaquem as marcas e produtos/serviços.

Dentro do RP Digital encontramos o **Influencer Marketing** em que, através da colaboração online com influenciadores, as marcas têm a oportunidade de melhorar a sua notoriedade e potenciar o consumo dos seus produtos ou serviços.

No curso **Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing** irás aprender como divulgar a mensagem da tua marca por meio de comunicações estratégicas nos diferentes canais e junto dos influenciadores digitais.

Destinatários

Este curso de **Fundamentos de RP Digital & Influencer Marketing** é para ti se pretendes integrar o RP Digital e Influencer Marketing na estratégia de comunicação para a promoção do teu negócio.

Objetivos

Com este curso irás aprender a construir uma estratégia de relações públicas que te permita promover o teu negócio (notoriedade, leads, clientes, tráfego), e a criar campanhas de marketing de influenciadores.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet, e teres frequentado o curso [Fundamentos de Social Media Marketing](#) ou deter conhecimentos equivalentes.

Programa

- Relações Públicas Digitais
- Influencer Marketing
- Gestão de Crises online

Relações Públicas Digitais

- PESO Model
- Conteúdos e Canais
- Gestão de Reputação

Influencer Marketing

- Segmentação
- Contratação
- Implementação e Avaliação

Gestão de Crises online