



Planeamento de Media Digital

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:**
 - **Duração:** 9h
-

Sobre o curso

Com o curso **Planeamento de Media Digital** irás adquirir conhecimentos e competências para a implementação, gestão e otimização de um plano estratégico de marketing nos canais digitais (sites, blogues, redes sociais, entre outros).

Intro

O Marketing Digital apresenta-se como uma das áreas com maior crescimento na última década, sendo cada vez mais uma componente imprescindível das estratégias de Marketing e Comunicação de qualquer entidade ou organização, que pretenda promover a sua notoriedade, experiência de consumidor, *engagement* com clientes e resultados.

Para a implementação de uma boa estratégia de Marketing Digital, torna-se imprescindível saber fazer um Planeamento de Media Digital de modo a que seja possível alcançar o público-alvo no formato certo e no momento ideal.

Neste curso irás aprender a criar, gerir, e otimizar um plano estratégico de marketing com publicidade nos canais digitais.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, gestores de conteúdos online, e todos os interessados em trabalhar com Media Digital.

Objetivos

Com o curso **Planeamento de Media Digital** irás adquirir conhecimentos e competências para a implementação, gestão e otimização de um plano estratégico de marketing nos canais digitais (sites, blogues, redes sociais, entre outros).

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares o curso Planeamento de Media Digital deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Programa

- Introdução ao Planeamento de Media Digital
- Media Mix e Formatos
- Media Buying
- Media Reporting
- Plataformas Online
- Métricas
- Como potencializar um negócio B2C vs B2B
- Grow Hacking

Introdução ao Planeamento de Media Digital

- Planeamento de Media: O que é?
- Ecossistema da Publicidade Digital

Media Mix e Formatos

- Formatos de Media Digital
- Especificidades de cada formato: objetivos, audiência e budget.

Media Buying

- Plataformas de Publicidade Digital
- Modelos de compra e tipologias de leilão
- Compra Programática

Media Reporting

- Métricas e técnicas de otimização.
- Como otimizar o ROAS (Retur non Ad Spend)

Plataformas Online

Métricas

Como potencializar um negócio B2C vs B2B

Grow Hacking