FLAGProfessional Graphic Design

Design Gráfico e Motion Design

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 04 Dec 2023
- **Preço:** 4750 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 378h

Sobre o curso

Na **Academia FLAGProfessional Graphic Design** irás aprender a trabalhar com as ferramentas mais usadas pelos profissionais de Design Gráfico, e no final do curso, estarás apto a ingressar no mercado de trabalho nas áreas de Design Gráfico, Publicidade, Design Editorial, Pós-Produção Fotográfica, Design Digital e Direção de Arte.

Intro

O Design Gráfico é um processo criativo e técnico que recorre a imagens e texto para comunicar, informar, identificar, sinalizar, organizar, estimular, persuadir e entreter.

O Designer Gráfico é o profissional criativo que desenvolve a sua atividade utilizando programas de edição gráfica, para produção de artes e suportes visuais, tanto digitais como em papel, e reflete-se no quotidiano através de posters, logótipos, embalagens, livros, jornais, revistas, placas, sinalética, sistemas de identidade visual de empresas e/ou marcas, produtos, eventos, exposições, anúncios, entre outros.

A atividade dos Designers Gráficos é imprescindível no mercado atual, visto que o conteúdo visual é de extrema importância para que as marcas e negócios consigam impactar e promover o envolvimento dos consumidores com os seus produtos e serviços, aumentando assim a sua notoriedade e promovendo o negócio.

Porquê apostar numa carreira em Design Gráfico?

#Empregabilidade
Tratando-se de uma função transversal a todos os setores de atividade, ao especializares-te nesta área, poderás desenvolver a tua atividade em várias indústrias – agências de publicidade e design, produtoras, editoras, empresas públicas ou privadas, entre outras – ou até optar por desenvolver a tua atividade em regime de

freelancer, trabalhando de forma autónoma.

#Complementariedade
Ao desenvolveres competências de Design Gráfico, poderás aplicá-las nas mais diversas áreas de atuação, com o objetivo de melhorar a comunicação visual, seja ao nível de apresentações, criação de propostas e suportes visuais, tratamento de fotografias e/ou imagens para distribuição em redes sociais.

#Versatilidade
Como se trata de um domínio com várias áreas de atuação, tens a possibilidade de experimentar as várias ferramentas e vertentes do Design Gráfico, e de te especializares na que mais gostas e para a qual apresentas maior aptidão.

Por onde deves começar?

Com a **Academia FLAGProfessional Graphic Design** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as melhores práticas no mercado** de Design Gráfico;
- **Dominar as principais ferramentas de Design Gráfico (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign)**, através de uma metodologia de formação baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade e capacidade de execução às entidades empregadoras;
- **Ter o apoio da FLAG na procura ativa de uma oportunidade profissional** através do nosso Career & Employability Hub. Esta equipa especializada gere uma rede com mais de uma centena de parceiros com necessidades de atração de novos talentos e visa a integração dos nossos alunos com avaliação igual ou superior a 16 valores no mercado de trabalho.

Este curso pode ser totalmente adaptado em conteúdos, duração, datas e horários às tuas necessidades pessoais ou para um grupo de colaboradores da tua empresa.

Sabe mais sobre as nossas soluções de formação à medida.

Destinatários

- **Este curso é indicado para ti se:**:: Pretendes iniciar uma carreira em Design Gráfico, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;:: És profissional de uma área que utiliza recursos visuais e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de Design Gráfico, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado Português**;:: Já trabalhas em Design Gráfico, e procuras fazer uma **atualização ou *upgrade* às tuas competências**;:: És

empreendedor e pretendes **dar forma aos teus projetos**;:: Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado de Marketing Digital e E-Commerce**.

Objetivos

Com este curso ficarás apto a desenvolver uma atividade profissional ligada ao Design Gráfico, nos mais variados setores e indústrias, como freelancer, ou em agências de publicidade, gabinetes de design, equipas de marketing, entre outras, desempenhando funções de:

- **Designer, Ilustrador ou Diretor de Arte**, enquanto profissional responsável pelo design visual dos mais variados suportes de comunicação, packaging e/ou identidades corporativas;
- **Criativo**, desenvolvendo a tua criatividade no mercado publicitário, através da produção de peças para campanhas de comunicação;
- **Editor de Fotografia**, enquanto responsável pelo tratamento digital de imagens e fotografias;
- **Designer Editorial e Paginador**, enquanto profissional que faz a criação, design e paginação de livros, revistas, catálogos, brochuras e outras publicações;
- **Arte Finalista**, enquanto responsável pela preparação dos suportes de comunicação para impressão;

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.

Condições

- Taxa de inscrição: 10% do valor do curso, dedutível no valor total
- **Possibilidade de pagamento faseado** do restante valor para clientes particulares
- **Oferta de 5% de desconto** no valor total da propina mediante pronto pagamento (válida apenas para inscrições a título particular)
- Estudantes não residentes no território nacional, terão de efetuar um pagamento de 50% do valor total da propina no momento da inscrição.
- Os valores apresentados não incluem IVA. Isenção do valor do IVA a particulares.
- Para informações completas sobre os requisitos e condições financeiras disponíveis, contacte-nos através do botão Saber +

Pré-requisitos

- Para frequentares a **Academia FLAGProfessional Graphic Design** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, gosto por design, e uma mente criativa e curiosa.Considerando o elevado grau de exigência das Academias FLAGProfessional é fundamental que apresentes um perfil organizado, focado e disciplinado, para que consigas garantir o correto acompanhamento das matérias lecionadas, bem como dos projetos a realizar.

Metodologia

- Formação Presencial ou Live Training (Formação Remota 100% Online)

Programa

- Sessão de Onboarding (3h)*
- Fundamentos de Design Thinking (9h)*
- Adobe Photoshop (30h)
- Adobe Photohop Avançado (21h)
- Workshop: Midjourney* (3h)
- Adobe Illustrator (24h)
- Adobe Illustrator Avançado (18h)
- Masterclass (3h)
- Adobe Indesign (30h)
- Adobe Indesign Avançado (18h)
- Portfolio Foundations (3h)
- Fundamentos Colaboração e Gestão Projetos com Adobe CC (6h)
- Direção de Arte (24h)
- Projeto Prático 1: Campanha de Publicidade* (12h)
- Design Editorial (9h)
- Projeto Prático 2: Design Editorial* (12h)
- Arte Final (24h)
- Adobe Acrobat (6h)
- Design de Packaging (12h)
- Projeto Prático 3: Packaging* (12h)
- Masterclass 2* (3h)
- Design de Identidade e Marca (12h)
- Projeto Prático 4: Identidade Corporativa* (12h)
- Fundamentos de UX/UI (9h)
- Adobe XD para Design Digital (12h)
- Fundamentos de Motion Graphics Design (6h)
- Adobe After Effects (36h)
- Atelier de Portfólio (6h)
- Sessão de Encerramento* (3h)

*A Sessão de Onboarding e de Encerramento, o módulo de Fundamentos de Design Thinking e o Workshop: Midjourney, bem como todos os projetos e masterclasses decorrem no formato Live-Training.