



UX Strategy e Planning

Criatividade - UX & UI

- **Localidade:** Porto
 - **Data:** 03 Jan 2024
 - **Preço:** 350 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
 - **Horário:** Pós-Laboral das 2^a, 4^a e 6^a, das 19h00 às 22h00
 - **Nível:**
 - **Duração:** 12h
-

Sobre o curso

No curso **UX Strategy e Planning** vais aprender os princípios práticos necessários para garantir a entrega do melhor UX numa aplicação, site ou sistema.

Intro

UX Strategy visa validar soluções para problemas reais dos clientes, num mercado dinâmico, ajustando continuamente o produto para alcançar o melhor ajuste produto/mercado. Este método permite às equipas e partes interessadas ter uma visão clara e partilhada, promovendo a eficiência no desenvolvimento de soluções.

Neste curso, vais aprender os princípios essenciais e os processos fundamentais da estratégia de UX, bem como as competências e responsabilidades de um UX Strategist.

Destinatários

O curso **UX Strategy e Planning** é para ti se te pretendes iniciar ou consolidar uma atividade profissional como UX/UI Designer e entender os processos subjacentes a esta atividade profissional.

Objetivos

No curso **UX Strategy e Planning** aprenderás os princípios da UX Strategy, como definir e validar

propostas de valor, analisar o mercado para identificar oportunidades e construir uma estratégia clara com base em KPIs, priorização de features e alinhamento com os objetivos de negócio.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares este curso deverás ter gosto e apetência pela área do design digital, e noções básicas de UX Design & Design de Interação.

Programa

- Alinhamento com objetivos de negócio
- KPIs e métricas de UX
- Roadmap de produto
- Priorização de features
- Gestão de stakeholders
- Apresentação de resultados
- ROI em UX