Employee Experience

Negócio - Recursos Humanos

Promoção: **Curso com 20% de desconto**Aproveite já!

Últimas ofertas

- **Localidade:** Lisboa
- **Data:** 10 Dec 2025
- **Preço:** 945 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Manhã das 09h00 às 12h30
- **Nível:**
- **Duração:** 21h

Sobre o curso

As organizações que colocam as pessoas no centro das suas decisões são, cada vez mais, aquelas que conseguem atrair, reter e desenvolver talento com sucesso. A Employee Experience — ou experiência do colaborador — é uma abordagem estratégica que olha para toda a jornada de quem trabalha na empresa, desde o recrutamento e onboarding ao offboarding, passando pelo desenvolvimento, reconhecimento, liderança e cultura.

Este curso foi criado para profissionais que desejam construir experiências de colaborador mais significativas e com impacto real no desempenho individual, no engagement das equipas e nos resultados do negócio. Ao longo da formação, os participantes vão explorar conceitos-chave de Employee Experience, aprender a distinguir entre iniciativas, projetos e programas, e construir mapas práticos da jornada do colaborador. Com base em ferramentas colaborativas e práticas aplicadas, este curso permite alinhar a experiência das pessoas com a cultura, os objetivos estratégicos e o contexto da organização.

Destinatários

Este curso é dirigido a profissionais que queiram aprofundar os seus conhecimentos e competências no desenho e gestão da experiência do colaborador, nomeadamente:

Profissionais de Recursos Humanos;

- Gestores de equipas e líderes de áreas com responsabilidade sobre pessoas;
- Consultores de gestão, inovação, cultura ou transformação organizacional;
- Estudantes e jovens profissionais interessados em gestão estratégica de pessoas;
- Responsáveis de comunicação interna, marca empregadora ou experiência de cliente que queiram aplicar

os mesmos princípios à experiência interna.

Objetivos

Este curso pretende capacitar os participantes para:

Compreender os conceitos-chave da experiência do colaborador, incluindo os seus fundamentos estratégicos, complexidade e ligação à cultura organizacional.

- **Analisar e mapear a jornada do colaborador**, desde o onboarding até à saída, identificando momentos críticos e oportunidades de intervenção.
- **Distinguir entre iniciativas, projetos, programas e portfólios**, aplicando esta diferenciação à construção de uma estratégia integrada e alinhada com os objetivos da organização.
- **Desenvolver pensamento estratégico** aplicado à gestão de pessoas, com foco na experiência como ferramenta de retenção e desenvolvimento de talento.
- **Criar soluções práticas para desafios de experiência do colaborador**, através da ideação colaborativa, escuta ativa e análise de dados.
- **Desenhar e apresentar mapas da jornada do colaborador**, utilizando metodologias visuais para integrar processos, iniciativas e objetivos de negócio.
- **Aplicar princípios de comunicação interna e engagement**, como catalisadores de uma experiência positiva e contínua.

Metodologia

Através de ferramentas práticas, a metodologia a utilizar baseia-se na experiência como forma de fixação dos conceitos e valores apresentados. Das sessões fazem parte:

- Método ativo, com constante interação com os participantes de maneira a que haja facilitação para a criação de ideias e confirmação dos conteúdos apreendidos;
- Vivências e exercícios que permitam a partilha e o crescimento;
- Formação centrada no formando, promovendo a auto-aprendizagem e a descoberta do eu e do outro;
- Dinâmicas de grupo para discussão e partilha de ideias, exercícios.
- Criação de um mapa em formato Lab para aplicação prática de conceitos e conteúdos;

Programa

- Enquadramento Geral e Introdução
- Cultura e Pessoas: introdução à estratégia.
- Experiência do Colaborador: conceitos, ideias, complexidade
- Análise, diferenciação e construção - Iniciativas, Projectos, Programas e Portfólio
- Comunicação como base e catalizador de uma experiência do colaborador
- *Engagement* e escuta activa o colaborador

- Medição de satisfação e métricas de sucesso
- Mapa da experiência do colaborador: exemplos, ideação, apresentação e debate
- Encerramento da ação