



## CBAP – Business Analysis Professional Certification

Business Analysis

Promoção: **Curso com 10% de desconto** Aproveita já!

Live Training ( também disponível em presencial )

- **Localidade:**
- **Data:** 07 Apr 2025
- **Preço:** 2260 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
- **Horário:** Laboral das 9h00 às 18h00
- **Nível:** Avançado
- **Duração:** 40h

---

### Sobre o curso

**A designação Certified Business Analysis Professional (CBAP®) é uma certificação profissional para os profissionais com uma vasta experiência em análise de negócios.**

Este curso de 40 horas fornece-lhe as competências e conhecimentos para o preparar para o exame de certificação **CBAP**. \*

Os profissionais certificados com CBAP® são especialistas em identificar as necessidades de negócio de uma organização, a fim de determinar as melhores soluções. Mais e mais empresas estão a reconhecer a designação CBAP® assim como o valor e a experiência que estes profissionais trazem para as organizações.

\* O exame CBAP não está incluído no curso de formação.

Esta formação é ministrada em inglês.

---

### Destinatários

Profissionais com uma vasta experiência em Business Analysis:

- Business analysts de nível intermédio a avançado
- Business systems analyst
- Systems analyst
- Project manager ou team leader
- Systems architect or designer

- IT manager/director
  - Scrum Master
- 

## Objetivos

No final do curso, os alunos deverão ser capazes de:

- Identificar e navegar pelos conceitos fundamentais do Business Analysis Body of Knowledge® Guide (BABOK Guide)
  - Otimizar os processos de aplicação, alinhando a experiência em Business Analysis com o BABOK® Guide
  - Solidificar o seu conhecimento através de perguntas e exercícios práticos
  - Fazer exames práticos diariamente e comparar respostas
  - Desenvolver referências de estudo para facilitar a aprendizagem dos conceitos fundamentais
  - Criar resumos que abranjam os principais elementos das seis áreas de conhecimento do BABOK Guide
  - Examinar princípios relevantes de Business Analysis e de gestão de projetos
- 

## Pré-requisitos

- Os alunos deverão estar familiarizados com o tema de Business Analysis em inglês
  - Os pré-requisitos para a candidatura ao exame incluem experiência profissional, conhecimento das áreas de conhecimento do Guia BABOK®, educação, desenvolvimento profissional e referências profissionais. Informações sobre o exame CBAP® podem ser encontradas no Manual de Certificação (Certification Handbook), para mais informação aceda a <http://www.iiba.org>.
- 

## Programa

- Sobre o IIBA® e Certificações
- Conceitos Fundamentais de Análise de Negócios
- Análise Empresarial
- Elicitação
- Análise de Requisitos
- Gestão e Comunicação de Requisitos
- Avaliação e Validação da Solução
- Planeamento e Monitorização da Análise de Negócios

### **Sobre o IIBA® e Certificações**

- Tipos de Certificação em Análise de Negócios
- Sobre os Exames
- Visão Geral do Guia BABOK®

### **Conceitos Fundamentais de Análise de Negócios**

- Termos-Chave
- Stakeholders na Análise de Negócios
- Abordagem Orientada a Planos e Abordagem Orientada à Mudança
- Requisitos
- Ficha de Referência de Tarefas/Técnicas
- Ficha de Referência de Termos de Análise de Negócios

## **Análise Empresarial**

- Definir as Necessidades de Negócio
  - Benchmarking
  - Decomposição Funcional
  - Análise de Causa Raiz
- Avaliar Lacunas de Capacidade
  - Análise de Lacunas
  - Análise SWOT
- Determinar a Abordagem de Solução
- Definir o Escopo da Solução
  - Modelação do Escopo
- Definir o Caso de Negócio
  - Análise da Decisão
  - Métricas e Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs)
  - Análise de Riscos
- Exame Prático / Simulador

## **Elicitação**

- Preparação para o Processo de Elicitação
- Conduzir o Processo de Elicitação
  - Tomada de Notas
  - Escuta Ativa
- Documentar os Resultados da Elicitação
- Confirmar os Resultados da Elicitação
- Técnicas de Elicitação
  - Brainstorming
  - Análise de Documentos
  - Grupos Focados
  - Análise de Interface
  - Entrevistas
  - Observação
  - Prototipagem
  - Workshops de Requisitos
  - Pesquisa/Questionário
- Exame Prático / Simulador

## **Análise de Requisitos**

- Priorizar Requisitos
  - Timeboxing
- Organizar Requisitos
  - Organização em Torno de Conceitos de Modelação
  - Organização por Tipo de Requisitos
  - Organização com Templates
- Especificar e Modelar Requisitos
  - Análise de Regras de Negócio
  - Dicionário de Dados e Glossário
  - Diagramas de Fluxo de Dados
  - Modelação de Dados
  - Análise de Requisitos Não-Funcionais
  - Modelação de Processos
  - Cenários e Casos de Uso
  - Diagramas de Sequência
  - Diagramas de Estado
  - Histórias de Utilizadores
- Definir Suposições e Restrições
- Verificar Requisitos
  - Revisão Estruturada (Walkthrough)
- Validar Requisitos
- Exame Prático / Simulador

### **Gestão e Comunicação de Requisitos**

- Gerir Escopo e Requisitos da Solução
  - O Diretor de Requisitos
  - Acompanhamento de Problemas
- Gerir a Rastreabilidade de Requisitos
- Manter Requisitos para Reutilização
  - Repositório de Requisitos
- Preparar Pacote de Requisitos
  - Seleção de Fornecedores
- Comunicar Requisitos
- Exame Prático / Simulador

### **Avaliação e Validação da Solução**

- Avaliar a Solução Proposta
  - Definição dos Critérios de Aceitação e Avaliação
- Alocar Requisitos
- Avaliar Prontidão Organizacional
  - Modelação da Organização
- Definir Requisitos de Transição
- Validar Solução

- Acompanhamento de Problemas
- Avaliar o Desempenho da Solução
- Exame Prático / Simulador

### **Planeamento e Monitorização da Análise de Negócios**

- Planear Abordagem de Análise de Negócios
  - Abordagem Orientada a Planos e Abordagem Orientada à Mudança
  - Como é que a sua Equipa Irá Priorizar os Requisitos?
  - Como é que Irá Gerir as Mudanças dos Requisitos?
- Conduzir a Análise de Stakeholders
  - Modelo de Exemplo de uma Lista de Stakeholders
- Planear Atividades de Análise de Negócios
  - Modelo de Exemplo de um Plano de Análise de Negócios
  - Estimativa
- Planear a Comunicação de Análise de Negócios
  - Modelo de Exemplo de um Plano de Comunicação de Análise de Negócios
- Planear o Processo de Gestão de Requisitos
- Gerir o Desempenho da Análise de Negócios
  - Processo de Lições Aprendidas
- Exame Prático / Simulador