



Ética e Responsabilidade no Uso de Dados e IA

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:**
- **Duração:** 9h

Sobre o curso

O curso **Ética e Responsabilidade no Uso de Dados e IA** oferece uma abordagem consciente e responsável ao uso de dados e Inteligência Artificial. Através de uma reflexão ética, vais aprender a gerir e aplicar essas tecnologias de forma justa, transparente e respeitosa, assegurando que as soluções criadas beneficiem todos, sem comprometer a privacidade ou os direitos individuais. Uma forma de inovar com responsabilidade.

Destinatários

Esta formação destina-se a profissionais de marketing, analistas, empreendedores e outros envolvidos no uso de dados e IA em estratégias de marketing

Objetivos

Neste curso vais aprender a importância da ética e responsabilidade no uso de dados e Inteligência Artificial, com o objetivo de promover práticas que assegurem conformidade legal, transparência e justiça no marketing orientado por dados. Vais explorar os princípios éticos aplicáveis, como garantir compliance com o RGPD e normas similares, e como mitigar o viés algorítmico e a discriminação. Além disso, vais conhecer ferramentas e frameworks que te ajudarão a tomar decisões éticas em marketing, enquanto geres os trade-offs entre personalização e privacidade, eficácia e transparência.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante até 12 prestações, sem juros, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações).

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Ética e Responsabilidade no Uso de Dados e IA**, deverás ter conhecimentos básicos de marketing digital e manipulação de dados. Familiaridade com os princípios do RGPD é desejável, mas não essencial.

Programa

- Princípios éticos no Marketing Data-Driven: transparência, justiça e responsabilidade
- Privacidade e Conformidade Legal
- Viés algorítmico e Discriminação: identificação e mitigação
- Tomada de decisão ética no Marketing com IA: Como garantir que as decisões são éticas

Princípios éticos no Marketing Data-Driven: transparência, justiça e responsabilidade. Privacidade e Conformidade Legal:

- RGPD: princípios fundamentais e impacto no marketing.
- Boas práticas para compliance com RGPD e outras normas similares (ex: E-Privacy)
- Consentimento e gestão de dados pessoais:
 - Boas práticas para recolha e armazenado de dados.
 - Transparência nas políticas de privacidade.

Viés algorítmico e Discriminação: identificação e mitigação. Tomada de decisão ética no Marketing com IA: Como garantir que as decisões são éticas.

- Ferramentas de apoio à decisão (ex: princípios FAIR – Fairness, Accountability, Interpretability, Responsibility).
- Avaliação de trade-offs: personalização vs privacidade, eficácia vs transparência.