



Bootcamp de InnovAltion – Building the Future of Products

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:**
- **Duração:** 27h

Sobre o curso

A Inteligência Artificial está a transformar radicalmente a forma como os produtos são concebidos, desenvolvidos e lançados no mercado. Desde a ideação até à personalização e descoberta de oportunidades, as empresas mais inovadoras já estão a integrar IA em todas as fases do ciclo de vida do produto para criar soluções mais eficientes, escaláveis e alinhadas com as necessidades dos consumidores.

O **Bootcamp de InnovAltion - Building the Future of Products** foi desenhado para dotar-te das competências essenciais para aplicar a IA na criação de produtos inovadores e competitivos. Ao longo das sessões, vais explorar técnicas de ideação assistida por IA, análise de mercado baseada em dados, descoberta de oportunidades e personalização de experiências. Vais também aprender a utilizar ferramentas como ChatGPT, Jasper, MidJourney, Adobe Firefly e Figma IA para impulsionar a criatividade, pesquisa e prototipagem.

Além da componente prática, este bootcamp abordará os desafios éticos e estratégicos do uso da IA no desenvolvimento de produtos, garantindo que compreendes não apenas o potencial, mas também as implicações da sua adoção.

Este bootcamp será ministrado por Ricardo Fernandes, Lead Product Owner na Mercedes-Benz.io, Fábio Fernandes, Data & Analytics Principal na Metyis e Joana Mesquita, Head of Design na DSwiss AG.

O que dizem os formadores sobre o curso:

“A inteligência artificial não substitui a criatividade humana, mas amplia as suas possibilidades, redefinindo o design como uma colaboração entre a mente humana e a máquina.” Joana Mesquita

“Participar no curso ‘InnovAltion: Building the Future of Products’ é crucial para compreender como a inteligência artificial está a revolucionar o desenvolvimento de produtos, permitindo inovações mais rápidas e eficazes.” Fábio Fernandes

“A IA não é só o futuro—é o upgrade definitivo para produtos. Se não a estás a usar, estás a ficar para trás. Este curso é o teu guia para criar produtos mais inteligentes, rápidos e inovadores. Vamos transformar a IA de buzzword em game-changer.” Ricardo Fernandes

Destinatários

O **Bootcamp de InnovAltion - Building the Future of Products** é indicado para gestores de produto e projeto, designers, profissionais de desenvolvimento e empreendedores que queiram explorar o impacto da inteligência artificial no ciclo de vida dos produtos. É também recomendado para estudantes e profissionais de tecnologia que pretendam adquirir competências práticas em IA para ideação, validação, design e desenvolvimento de soluções inovadoras.

Objetivos

Neste **Bootcamp de InnovAltion - Building the Future of Products**, vais aprofundar o teu conhecimento sobre o impacto da inteligência artificial no ciclo de vida do desenvolvimento de produtos e aprender a utilizá-la para potenciar inovação e eficiência.

Vais também explorar ferramentas e técnicas práticas de IA aplicadas à ideação, validação, descoberta, design e desenvolvimento de produtos, ganhando competências para integrar estas soluções em projetos reais.

O foco do **Bootcamp de InnovAltion - Building the Future of Products** será na aplicação estratégica da IA para identificar oportunidades de mercado, personalizar experiências e acelerar processos, garantindo uma abordagem mais ágil e competitiva.

Terás ainda acesso a frameworks e metodologias que te ajudarão a implementar IA nas tuas estratégias de produto, preparando-te para enfrentar os desafios da era digital.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante até 12 prestações, sem juros, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações).

Programa

- Ideação e Validação de Produtos com IA
- Descoberta de Produtos impulsionada por IA
- Design impulsionado por IA
- Desenvolvimento de Produtos - Casos de Uso Reais