Ideação e Validação de Produtos com IA

Marketing Digital

- **Nível:**
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

No curso **Ideação e Validação de Produtos com IA**, vais aprender a utilizar Inteligência Artificial para identificar oportunidades de mercado e validar ideias de produtos de forma ágil e eficaz. Através de algoritmos avançados, modelos generativos e simulações de IA, vais explorar técnicas inovadoras para gerar e testar conceitos de produto, acelerando o processo de inovação e minimizando riscos.

A **Ideação e Validação de Produtos com IA** são cruciais no contexto atual de inovação, onde a velocidade e a precisão são essenciais para o sucesso.

A Inteligência Artificial oferece poderosas ferramentas para analisar o mercado, identificar lacunas e criar hipóteses de produto baseadas em dados concretos. Utilizando algoritmos avançados e modelos generativos, é possível prever cenários e testar conceitos rapidamente, permitindo a pessoas inovadoras, designers e empreendedores validar ideias de forma mais eficaz e com menos custos.

Neste curso, vais aprender a utilizar a IA para encontrar oportunidades de mercado, criar soluções inovadoras e realizar simulações de mercado que ajustem as estratégias de produto. Com sessões práticas e dinâmicas, vais aplicar estas técnicas para gerar ideias e validar hipóteses, preparando-te para otimizar o processo de desenvolvimento de produtos.

Objetivos

Com o curso **Ideação e Validação de Produtos com IA**, irás adquirir as competências necessárias para utilizar algoritmos de análise de mercado e modelos generativos para identificar lacunas e gerar ideias inovadoras.

Vais aprender a validar rapidamente hipóteses e conceitos de produto através de simulações de IA, melhorando a eficiência dos processos de ideação e acelerando a inovação.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante até 12 prestações, sem juros, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações).

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Ideação e Validação de Produtos com IA** deverás ter noções básicas de análise de mercado e pensamento criativo.

Programa

- Algoritmos para análise de mercado e identificação de lacunas
- Técnicas para gerar insights acionáveis com modelos generativos
- Métodos para validação de hipóteses de produto com simulações baseadas em IA.
- Sessões práticas com IA para gerar ideias e validar conceitos de produtos

Algoritmos para análise de mercado e identificação de lacunas

- Exploração de algoritmos usados para recolher, processar e analisar dados de mercado, como tendências, comportamento do consumidor e padrões de compra.
- Utilização de dados para encontrar oportunidades inexploradas, analisando nichos de mercado, falhas na concorrência ou necessidades do público-alvo.

Técnicas para gerar insights acionáveis com modelos generativos

- Introdução aos Modelos Generativos
- Criação de Insights Acionáveis: Como transformar respostas geradas por IA em informações práticas para estratégia de produto, marketing ou design.
- Uso de IA para gerar sugestões específicas, como novos recursos, segmentação de público ou mensagens de marketing personalizadas.

Métodos para validação de hipóteses de produto com simulações baseadas em IA

- Definição de Hipóteses de Produto

- Aplicação de ferramentas de IA para prever cenários, analisar viabilidade e identificar potenciais resultados.

- Como usar os resultados das simulações para ajustar estratégias e tomar decisões fundamentadas.

Sessões práticas com IA para gerar ideias e validar conceitos de produtos

- Introdução aos Modelos Generativos: Explicação do funcionamento de modelos como o ChatGPT, com foco na sua capacidade de gerar ideias baseadas em dados e contexto.

- Criação de Insights Acionáveis: Como transformar respostas geradas por IA em informações práticas para estratégia de produto, marketing ou design.

- Integração com Estratégias de Negócio: Uso de IA para gerar sugestões específicas, como novos recursos, segmentação de público ou mensagens de marketing personalizadas.