



Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:**
- **Duração:** 18h

Sobre o curso

Data-Driven Marketing e **Data Science para Marketing** são áreas fundamentais no contexto do Marketing Digital atual, permitindo tomar decisões mais informadas e estratégicas com base em dados concretos. Estas abordagens ajudam a identificar padrões de comportamento, medir o impacto das campanhas e otimizar estratégias para maximizar os resultados.

Com o apoio de ferramentas avançadas de análise, modelos preditivos e técnicas de automação, o Data-Driven Marketing transforma o marketing numa disciplina mais precisa e orientada para resultados. A aplicação de métodos de ciência de dados e a integração de insights de social listening ajudam as marcas a adaptar-se em tempo real às necessidades do mercado.

No curso **Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing**, vais explorar estas áreas e aprender a utilizá-las de forma prática e estratégica, adquirindo competências que te diferenciam no mercado.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, e analistas de dados que desejem aplicar os seus conhecimentos ao contexto do Marketing Digital.

Objetivos

Com o curso **Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing**, irás adquirir os conhecimentos e competências necessários para utilizares a análise de dados, modelos preditivos e ferramentas de automação como pilares estratégicos no desenvolvimento de campanhas de marketing orientadas para resultados, potenciando o relacionamento com o público-alvo e a valorização do ciclo de vida do cliente.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante até 12 prestações, sem juros, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais

informações).

Pré-requisitos

Para realizares este curso, deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, conhecimentos gerais de Marketing e Comunicação, e uma mente criativa e curiosa.

Programa

- Introdução ao Data-Driven Marketing
- Plataformas de Coleta de Dados e Ferramentas de Análise
- Modelos de Atribuição e Funil de Vendas
- Cadeia de Valor e Ciclo de Vida do Cliente
- Cultura de Testes e Otimização Contínua
- Ciência de Dados Aplicada ao Marketing
- Social Listening