Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing

Tecnologia - Marketing Digital

- **Nível:**
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

No **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing**, vais explorar as principais plataformas de IA generativa utilizadas na área do content marketing, mantendo o foco na indiscutível importância de uma abordagem ética, criativa e inteligente a estas ferramentas.

A Inteligência Artificial (IA) tornou-se uma coordenada central no presente e no futuro da comunicação. E a produção de conteúdos não é, naturalmente, imune a esta revolução.

Neste quadro, os criadores de conteúdo são chamados a responder, desde já, a um conjunto amplo de desafios. Antes mesmo de se debruçarem sobre as potencialidades destas novas ferramentas, é fulcral equacionarem uma questão decisiva: o futuro do content marketing será **inteligente** ou **artificial**?

Afinal, o recurso a estes assistentes será incontornável, atendendo ao significativo impacto que terão na produtividade das equipas de produção de conteúdos. Mas como garantir que a sua utilização não prejudica o caráter orgânico e original do *output*?

No **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing**, terás a oportunidade de analisar e discutir estes conceitos emergentes — e cada vez mais presentes — no universo do content marketing. Além disso, vais explorar as principais plataformas de IA generativa utilizadas nesta área, mantendo o foco na indiscutível importância de uma abordagem **ética, criativa e inteligente** a estas ferramentas.

Com uma forte componente prática, haverá espaço para compreenderes o papel que a IA poderá desempenhar nas múltiplas fases da produção de conteúdos: da planificação e calendarização à avaliação do desempenho, passando pelo processamento de informação, pelo processo de escrita ou pela otimização dos artigos, cumprindo as normas de SEO.

Destinatários

O **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** destina-se a estudantes e profissionais com interesse na produção de conteúdos escritos no meio digital.

Objetivos

Neste **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** irás conhecer as principais inovações, impulsionadas pelos modelos de linguagem natural, na área do content marketing.

Analisando as potencialidades desta tecnologia disruptiva, terás a oportunidade de explorar as possíveis aplicações destes assistentes na criação de conteúdos, reforçando o **valor inegociável da criatividade humana** neste processo.

Sem prescindir da credibilidade, da fiabilidade e da originalidade, vais então aprender a utilizar eficazmente algumas das principais plataformas de IA generativa, como: ChatGPT, Co-Pilot, Gemini e Perplexity.

Por fim, terás a oportunidade de criar um guia completo de *prompts*, especificamente desenhados para as necessidades da produção de conteúdos. Poderás, portanto, testá-los em diversas plataformas de *genAI* e avaliar como poderás integrá-los nas rotinas diárias de trabalho, de modo que as tornes mais eficazes e criativas.

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de IA aplicada a Content Marketing** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador e interesse pela área do content marketing.

Programa

- Os pilares e os principais modelos de IA
- A IA como co-piloto
- Guia prático de utilização das ferramentas de IA no processo de produção de conteúdos
- Testar, implementar, avaliar, repetir