



Fundamentos de IA Generativa

Tecnologias de Informação - Data & Analytics

- **Nível:**
 - **Duração:** h
-

Sobre o curso

A Inteligência Artificial Generativa está a transformar a forma como criamos, comunicamos e trabalhamos, trazendo novas oportunidades e desafios em diversos sectores de atividade.

O curso Fundamentos de IA Generativa foi criado para quem quer compreender os conceitos-base desta tecnologia emergente e explorar o seu impacto no contexto profissional. Ao longo da formação, os participantes vão aprender como funciona a IA generativa, o papel dos grandes modelos de linguagem (LLMs), e de que forma é possível aplicar modelos de texto, imagem, som e vídeo no dia a dia de diferentes áreas.

Este curso permite adquirir uma visão crítica e informada sobre o potencial transformador da IA, preparando os formandos para acompanhar a evolução tecnológica e tomar decisões mais conscientes sobre a sua utilização.

Destinatários

- Profissionais de diversas áreas (RH, educação, gestão, atendimento ao cliente, design, entre outras) que pretendam explorar e aplicar IA generativa no seu contexto de trabalho;
 - Técnicos em início de carreira ou em processo de reconversão para áreas digitais;
 - Formadores, consultores e produtores de conteúdos que pretendam integrar IA generativa nas suas práticas;
 - Qualquer pessoa interessada em adquirir competências práticas e atuais no domínio da IA generativa, sem necessidade de saber programar.
-

Objetivos

- Compreender o que é a Inteligência Artificial Generativa e como se distingue de outras abordagens de IA
- Identificar o papel dos grandes modelos de linguagem (LLMs) e a sua lógica de funcionamento
- Distinguir os vários tipos de modelos generativos: texto, imagem, som e vídeo
- Explorar aplicações práticas da IA generativa em diferentes sectores
- Refletir sobre os riscos, desafios e oportunidades associados à utilização desta tecnologia.

Condições

Para particulares

- Pagamento do valor total do curso no ato da inscrição.
- Possibilidade de pagamento em até 12 prestações mensais sem juros via Cofidis Pay (até 2.500€, sujeito a aprovação).
- Possibilidade de beneficiar do Cheque Formação+Digital até 750€ (conforme elegibilidade).
- Isenção de IVA para particulares.

Para empresas

- Empresas nacionais: pagamento a 30 dias, contra fatura (acresce IVA à taxa legal em vigor).
- Empresas da UE e fora da UE: valores isentos de IVA e pagamento a pronto.

Pré-requisitos

- Conhecimentos básicos de informática e literacia digital;
- Capacidade de leitura em inglês técnico (termos e interfaces das ferramentas);
- Não são exigidos conhecimentos de programação ou de inteligência artificial.

Programa

- O que é a Inteligência Artificial Generativa
- Diferença entre IA tradicional, Machine Learning, Deep Learning e Generative AI
- O que são e como funcionam os LLMs (Large Language Models)
- Tipos de modelos generativos: texto, imagem, áudio e vídeo
- Exemplos de aplicação e Riscos, desafios e oportunidades

O que é a Inteligência Artificial Generativa

Neste módulo, os formandos vão compreender o conceito de IA generativa e o seu enquadramento na evolução da inteligência artificial.

- Definição e características da IA Generativa
- Como difere da IA tradicional
- Exemplos introdutórios

Diferença entre IA tradicional, Machine Learning, Deep Learning e Generative AI

Os formandos vão aprender a distinguir entre as principais abordagens da IA e perceber como surgem o machine learning, o deep learning e a IA generativa.

- IA simbólica vs estatística
- Introdução ao machine learning e deep learning
- O papel da IA generativa nesta trajetória

O que são e como funcionam os LLMs (Large Language Models)

Nesta sessão, serão identificados os diferentes tipos de modelos generativos e o que os distingue.

- O que são os LLMs e como foram treinados
- Exemplos: GPT, Claude, Gemini
- Conceitos de token, embeddings e contexto

Tipos de modelos generativos: texto, imagem, áudio e vídeo

Os formandos terão o primeiro contacto com ferramentas de IA generativa para criar conteúdos multimodais, explorando o potencial criativo e comunicacional da tecnologia.

- Geração de texto: ChatGPT, Claude, Gemini
- Geração de imagem: DALL·E, Midjourney
- Geração de som/voz: ElevenLabs, Descript
- Geração de vídeo: Synthesia, RunwayML

Exemplos de aplicação e Riscos, desafios e oportunidades

Nesta última sessão, será promovida a análise de casos de uso reais e discutidos os principais riscos, desafios éticos e oportunidades que a IA generativa apresenta nos diferentes sectores.

- Casos de uso em vários sectores: educação, RH, marketing, etc.
- Limitações dos modelos (alucinações, viés, privacidade)
- Oportunidades de inovação e transformação profissional