



Conteúdos Multimodais com IA

Tecnologias de Informação - Data & Analytics

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 14h
-

Sobre o curso

A capacidade de criar conteúdos que combinam texto, imagem, som e vídeo com o apoio da Inteligência Artificial está a transformar a forma como comunicamos ideias e contamos histórias. Dominar a geração multimodal é, hoje, uma vantagem competitiva para profissionais que procuram desenvolver mensagens mais impactantes e envolventes em áreas como marketing, educação ou criação de conteúdos digitais.

O curso Conteúdos Multimodais com IA foi desenvolvido para capacitar os participantes a tirarem partido das ferramentas de IA generativa para criar conteúdos multimodais sem necessitarem de conhecimentos técnicos avançados.

Ao longo do curso, os formandos irão experimentar ferramentas avançadas como DALL·E, Midjourney, ElevenLabs, RunwayML, entre outras, para geração de imagem, som e vídeo, aprendendo a combiná-las de forma estratégica para storytelling, comunicação visual e criação de apresentações impactantes.

Destinatários

Profissionais de qualquer área profissional que queiram explorar novas abordagens criativas com IA, mesmo sem experiência técnica prévia.

Objetivos

- Compreender o conceito de multimodalidade e a sua relevância na IA generativa
 - Utilizar ferramentas específicas para gerar imagem, som e vídeo com IA
 - Desenvolver conteúdos multimodais de forma integrada e estratégica
 - Aplicar estas competências em contextos profissionais
 - Estimular a criatividade e pensamento visual com o apoio de ferramentas generativas.
-

Pré-requisitos

- É necessário ter conhecimentos sobre os fundamentos da IA generativa e o funcionamento dos modelos generativos, como os adquiridos no curso “Fundamentos de IA Generativa”
 - É recomendável ter familiaridade com ferramentas de IA generativa e interfaces práticas, como a desenvolvida no curso “Ferramentas com IA”
 - Conhecimentos básicos de informática e literacia digital
 - Não são necessários conhecimentos de design, edição de som ou vídeo.
-

Programa

- Conceito de multimodalidade na IA generativa
- Ferramentas para geração de imagem
- Ferramentas para geração de áudio e voz
- Ferramentas para geração de vídeo
- Combinação de conteúdos multimodais para storytelling e apresentações

Conceito de multimodalidade na IA generativa

Esta sessão vai introduzir o conceito de multimodalidade e a complementaridade entre os diferentes tipos de geração de conteúdo.

- O que significa “multimodal” na IA
- Interação entre texto, imagem, som e vídeo nos modelos mais recentes
- Exemplos inspiradores de storytelling multimodal
- Considerações sobre direitos de autor e ética na geração multimodal

Ferramentas para geração de imagem

Neste módulo os formandos vão experimentar ferramentas de IA para gerar imagens criativas e funcionais.

- DALL·E (OpenAI): geração com base em descrição textual
- Midjourney: prompts avançados e controlo estético
- Comparação de resultados e estilos
- Dicas importantes de prompt crafting para imagem

Ferramentas para geração de áudio e voz

Os participantes vão aprender a criar áudio e voz sintética com IA, com enfoque em narração e comunicação.

- ElevenLabs: clonagem e síntese de voz realista
- Descript: edição de áudio com transcrição automática e overdub
- Casos práticos: criação de voz off para vídeos, podcasts curtos, narração de apresentações

Ferramentas para geração de vídeo

Os formandos vão aprender a gerar e editar vídeo com ferramentas de IA, mesmo sem experiência em edição.

- VEO (Google), RunwayML, Pika Labs, Synthesia
- Diferenças entre vídeo gerado de raiz vs. avatar vs. edição assistida
- Limitações atuais e boas práticas
- Exercício prático: criar um vídeo curto informativo com apoio de IA

Combinação de conteúdos multimodais para storytelling e apresentações

Nesta fase, os participantes vão planear e desenvolver um mini projeto multimodal, combinando imagem, som e vídeo num produto final coerente e apelativo.

- Planeamento de storytelling multimodal
- Técnicas de combinação em apresentações (ex.: pitch de produto, aula, campanha)
- Exercício final: criação de um mini projeto multimodal com base em tema à escolha
- Partilha de resultados e feedback colaborativo