



AI+ Marketing™

AI CERTs

Com certificação

- **Nível:**
- **Duração:** 8h

Sobre o curso

A certificação **AI+ Marketing™** foi desenvolvida para capacitar profissionais a integrar a Inteligência Artificial nas estratégias de marketing, de forma estruturada, prática e alinhada com os desafios atuais da comunicação e do engagement digital. O foco está na utilização da IA para otimizar campanhas, personalizar experiências e tomar decisões orientadas por dados, aumentando o impacto e o retorno das iniciativas de marketing.

Ao longo do percurso, os participantes exploram como aplicar IA em diferentes vertentes do marketing, incluindo análise de dados, segmentação de clientes, automação de campanhas e criação de conteúdos com generative AI. São também abordadas áreas como customer journey, marketing analytics e personalização em escala, permitindo uma visão integrada da evolução para estratégias mais inteligentes e orientadas por dados.

A componente prática assume um papel relevante, com projetos e estudos de caso que permitem aplicar ferramentas de IA em cenários reais, desde otimização de campanhas até previsão de tendências, reforçando a capacidade de gerar resultados mensuráveis e sustentáveis.



Em parceria com a Rumos, Platinum Gold Partner.

Destinatários

- Profissionais de marketing que pretendam integrar IA nas suas estratégias;
- Especialistas em marketing digital e performance;
- Gestores de marketing e responsáveis por crescimento e aquisição;
- Profissionais de CRM e customer experience;
- Profissionais interessados em desenvolver competências em AI-driven marketing.

Objetivos

- Compreender o impacto da Inteligência Artificial no marketing;
- Aplicar IA na personalização de campanhas e segmentação de clientes;
- Utilizar dados e analytics para otimizar decisões de marketing;
- Automatizar processos e melhorar a eficiência operacional;
- Desenvolver estratégias de marketing orientadas por IA;
- Integrar IA em campanhas multicanal;
- Aplicar princípios éticos na utilização de IA em marketing.

Condições

Detalhes do exame

- Duração: 90 minutos;
- Pontuação mínima de aprovação: 70% (35/50);
- Formato: 50 questões de escolha múltipla e múltipla resposta;
- Realização online, através de plataforma com proctoring por IA e agendamento flexível.

Pré-requisitos

- Compreensão dos princípios de marketing (segmentação, branding, marketing mix);
- Familiaridade com ferramentas de marketing digital e analytics;
- Noções básicas de Inteligência Artificial e machine learning (recomendado);
- Interesse em aplicar IA para otimização de campanhas e estratégias

Metodologia

A formação decorre em formato e-learning, com aproximadamente 8 horas de conteúdos on-demand, incluindo vídeos, e-book, podcasts e atividades práticas interativas. A aprendizagem pode ser realizada em qualquer momento e a partir de qualquer lugar, com quizzes modulares para acompanhar o progresso.

Programa

- Course Introduction
- Introduction to Artificial Intelligence (AI) in Marketing
- AI-Driven Content Strategy and Personalization
- AI in Social Media and Email Marketing
- Leveraging AI for Marketing Analytics

- Ethical Considerations in AI Marketing
- Crafting an AI-Driven Marketing Strategy
- AI Integration in Multichannel Marketing Campaigns
- Optional Module: AI Agents for Marketing

Introduction to Artificial Intelligence (AI) in Marketing

- Historical context and evolution of AI in marketing

AI-Driven Content Strategy and Personalization

- Personalization techniques using AI
- Content strategy optimization

AI in Social Media and Email Marketing

- AI applications in social media campaigns
- AI-driven email marketing strategies

Leveraging AI for Marketing Analytics

- Measuring and optimizing campaign effectiveness
- Data-driven marketing insights

Ethical Considerations in AI Marketing

- Bias, transparency, and ethical AI practices

Crafting an AI-Driven Marketing Strategy

- Aligning AI with marketing goals
- Strategic planning with AI tools

AI Integration in Multichannel Marketing Campaigns

- Cross-channel campaign optimization
- Performance tracking and improvement