



AI+ Product Manager™

AI CERTs

Com certificação

- **Nível:**
- **Duração:** 8h

Sobre o curso

A certificação **AI+ Product Manager™** foi desenvolvida para capacitar profissionais a integrar a Inteligência Artificial na gestão de produtos, de forma estruturada, prática e alinhada com os desafios atuais do desenvolvimento digital. O foco está na utilização da IA para acelerar a inovação, melhorar o product-market fit e suportar decisões estratégicas ao longo de todo o ciclo de vida do produto.

Ao longo do percurso, os participantes exploram como aplicar IA desde a ideação até à implementação de produtos, combinando estratégia de negócio, dados e tecnologia. São abordados temas como machine learning, desenvolvimento de produtos com IA, métricas de performance, ética e compliance, permitindo uma visão integrada da criação e gestão de produtos inteligentes e orientados por dados.

A componente prática assume um papel relevante, com projetos e estudos de caso que permitem aplicar conceitos a cenários reais, reforçando a capacidade de gerir produtos baseados em IA e alinhar equipas técnicas e de negócio na entrega de valor.



Em parceria com a Rumos, Platinum Gold Partner.

Destinatários

- Product Managers que pretendam integrar IA no desenvolvimento de produtos;
- Profissionais que pretendam iniciar carreira em gestão de produto com foco em IA;
- Business Analysts e perfis de estratégia de produto;
- Profissionais de tecnologia envolvidos no desenvolvimento de produtos digitais;
- Profissionais interessados em inovação e desenvolvimento de produtos orientados por dado

Objetivos

- Compreender o papel da IA na gestão de produtos;
- Aplicar IA ao longo do ciclo de vida do produto;
- Desenvolver estratégias de produto orientadas por dados;
- Integrar funcionalidades de IA em produtos existentes;
- Definir métricas e avaliar desempenho de produtos com IA;
- Garantir práticas éticas e conformidade regulatória;
- Antecipar tendências e oportunidades em AI product management.

Condições

Detalhes do exame

- Duração: 90 minutos;
- Pontuação mínima de aprovação: 70% (35/50);
- Formato: 50 questões de escolha múltipla e múltipla resposta;
- Realização online, através de plataforma com proctoring por IA e agendamento flexível.

Pré-requisitos

- Conhecimentos básicos de tecnologias digitais;
- Compreensão introdutória de Inteligência Artificial e machine learning (recomendado);
- Interesse em desenvolvimento de produtos e inovação;
- Abertura para explorar conceitos técnicos e estratégicos

Metodologia

A formação decorre em formato e-learning, com aproximadamente 8 horas de conteúdos on-demand, incluindo vídeos, e-book, podcasts e atividades práticas interativas. A aprendizagem pode ser realizada em qualquer momento e a partir de qualquer lugar, com quizzes modulares para acompanhar o progresso.

Programa

- Course Introduction
- Introduction to Artificial Intelligence (AI) for Product Managers
- Fundamentals of Machine Learning
- AI Product Development Lifecycle
- AI Ethics and Bias

- AI Implementation Strategies
- AI Metrics and Performance Evaluation
- AI Regulation and Compliance
- Future Trends in AI and Product Management
- Optional Module: AI Agents for Product Management

Introduction to Artificial Intelligence (AI) for Product Managers

- Understanding the Basics of Artificial Intelligence

Fundamentals of Machine Learning

AI Product Development Lifecycle

- Exploring How AI Can Be Leveraged in Ideation and Conceptualization
- Prototyping and Testing AI-driven Products

AI Ethics and Bias

- Understanding Ethical Considerations
- Mitigating Bias in AI Algorithms

AI Implementation Strategies

- Integration with Existing Products
- Stakeholder Management

AI Metrics and Performance Evaluation

- Key Performance Indicators (KPIs)
- Performance Evaluation Techniques

AI Regulation and Compliance

- Regulatory Landscape
- Compliance Strategies

Future Trends in AI and Product Management

- Emerging Technologies
- Strategic Planning for AI-driven Innovation