



Bootcamp de SEO Avançado com IA

Marketing Digital

- **Nível:**
- **Duração:** 15h

Sobre o curso

O SEO continua a ser uma das áreas mais fundamentais para o sucesso digital, e este **Bootcamp de SEO Avançado com IA** é a oportunidade perfeita para aprofundares os teus conhecimentos e aplicá-los de forma prática — agora com foco nas mais recentes técnicas de SEO com IA e otimização para LLMs.

Durante o **Bootcamp de SEO Avançado com IA: Análise de Dados, Keyword Research e Estratégia de Conteúdo**, vais explorar estratégias de AI SEO, incluindo keyword research detalhado, análise de concorrência assistida por inteligência artificial e desenvolvimento de estratégias de conteúdo baseadas em dados e automação inteligente.

Aprenderás a masterizar as principais ferramentas de SEO — como Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs e soluções de IA generativa — para analisar resultados, prever tendências e ajustar estratégias de forma a garantir o crescimento e a relevância online da tua marca.

Através de uma componente prática intensiva, vais aprender a otimizar conteúdos para motores de busca e para LLMs (Large Language Models), realizar auditorias SEO com apoio de IA e implementar ações estratégicas com foco em eficiência de custos e maximização de resultados. Vais também explorar as melhores técnicas para analisar a performance da concorrência e posicionar a tua marca de forma competitiva no mercado digital.

Este Bootcamp prepara-te para liderar a transformação digital nas áreas de SEO e conteúdo, equipando-te com as ferramentas e estratégias mais avançadas para melhorar o posicionamento orgânico, adaptar-te à nova era do AI SEO e alcançar os objetivos de negócio.

O curso será ministrado por Bruno Abrantes, Especialista em SEO e Consultor de Marketing Digital, com mais de 13 anos de experiência a ajudar quase uma centena de empresas a crescer organicamente através de estratégias avançadas de SEO, automação e AI SEO: “Neste Bootcamp de SEO Avançado, vou partilhar as técnicas de SEO e IA que utilizei com os meus clientes — desde estratégias de crescimento orgânico até otimização para LLMs — para que possas aplicá-las nos teus próprios projetos ou negócios.”

Destinatários

O **Bootcamp de SEO Avançado com IA** destina-se a profissionais de marketing digital, gestores de conteúdo, analistas de dados e consultores de SEO que já possuem experiência em SEO básico/intermediário.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante até 12 prestações, sem juros, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações).

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de SEO Avançado com IA: Análise de Dados, Keyword Research e Estratégia de Conteúdo**, deverás ter conhecimentos básicos de SEO (indexação, rastreamento, SEO on-page/off-page) e alguma familiaridade com ferramentas de SEO e marketing digital, como Google Search Console, Google Analytics ou similares.

Experiência prévia entre 1 a 3 anos em marketing digital, conteúdos ou SEO será uma mais-valia, mas não obrigatória.

Durante o Bootcamp, serão apresentadas demonstrações práticas de ferramentas *premium*, como Ahrefs, Ubersuggest e/ou SEMrush, dependendo do contexto e dos projetos em análise. No entanto, a formação privilegia o uso de ferramentas gratuitas e acessíveis, permitindo que todos os participantes possam praticar e aplicar os conceitos de forma autónoma, sem custos adicionais.

Embora conhecer as ferramentas premium seja importante para compreender o ecossistema do SEO profissional, não é obrigatório possuir subscrições pagas para acompanhar as aulas.

As ferramentas recomendadas incluem:

- :: Screaming Frog (versão gratuita)
- :: Google Keyword Planner
- :: Google Search Console
- :: Google Analytics

Recomenda-se que os alunos realizem a criação e gestão das suas contas com cuidado e leiam atentamente os termos e condições das ferramentas utilizadas. Não é da responsabilidade do Formador nem da FLAG qualquer custo associado à subscrição ou pagamento das ferramentas.

Programa

- Keyword Research Avançado e AI SEO
- Análise Avançada de Performance de SEO da Concorrência
- Otimização de Conteúdo e Estratégias para LLMs
- Análise de Resultados e Ajustes Estratégicos
- Estratégias de Conteúdo Baseadas em Dados