



Email Marketing & Marketing Automation

Criatividade - Marketing Digital

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 20 Jul 2026
- **Preço:** 500 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Manhã das 2ª, 4ª e 6ª, das 09h30 às 12h30
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 15h

Sobre o curso

No curso **Email Marketing & Marketing Automation** irás adquirir os conhecimentos e competências para a utilização do email marketing como ferramenta de relacionamento, promoção e venda de uma empresa ou marca, sob uma perspetiva estratégica de automatização de processos.

Intro

O E-mail Marketing é uma área de intervenção do Marketing Digital que permite de forma rápida, eficiente e eficaz, a promoção e venda de produtos ou serviços, assim como o relacionamento com o público-alvo de uma marca ou organização. Seguir as boas práticas é um fator de sucesso, mas pode não ser o suficiente para fazer sobressair as tuas campanhas de email, da quantidade de emails que o típico usuário recebe.

Marketing automation é uma estratégia de Marketing Digital que procura utilizar ferramentas para automatizar processos de relacionamento com o público-alvo, através de campanhas de email marketing segmentadas.

No curso **E-Mail Marketing & Marketing Automation** vais aprender a usar o email marketing de forma estratégica e diferenciadora, usando as melhores ferramentas e as melhores técnicas.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, design de comunicação, e gestores de conteúdos online.

Objetivos

Com o curso **Email Marketing & Marketing Automation** irás adquirir os conhecimentos e competências

necessários para a utilização do email marketing como ferramenta de relacionamento, promoção e venda de uma marca ou empresa.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para realizares este curso, deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Introdução ao E-Mail Marketing
- Base de Dados para E-Mail Marketing
- Email Marketing
- As Principais Plataformas de Email Marketing.
- Email Marketing Automation