



## Especializado UX/UI Design

Criatividade - UX & UI

Live Training ( também disponível em presencial )

- **Localidade:**
- **Data:** 18 Sep 2026
- **Preço:** 3300 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 177h

---

### Sobre o curso

Com o crescimento da indústria digital, a procura por profissionais de UX/UI tem aumentado exponencialmente, tanto em território nacional como internacional.

É crescente a procura de pessoas (designers) curiosas pelo mundo que as rodeia, que sejam destemidas e capazes de desafiar convenções, para assim ajudarem na criação e construção de produtos e serviços digitais que tornem o dia-a-dia de todos nós bem mais simples, e nos ajudem a satisfazer as nossas necessidades mais específicas.

Ao optares por uma carreira de UX/UI Designer terás espaço e liberdade para pensar profundamente e de forma holística sobre as linguagens visuais, irás prestar maior atenção ao pormenor, às hierarquias visuais, à tipografia, ao espaço, à cor, e ao equilíbrio, e serás responsável por realizar e manter a qualidade do design ao longo de todas as fases de um projeto digital.

Serás também o recurso que estabelecerá as guidelines e ajustará cada pixel para garantir que o resultado final é o ideal, conjugando a forma e a função no produto final que produzirás.

No Curso **Especializado UX/UI Design** vais aprender e consolidar os processos e metodologias de trabalho que visam melhorar a experiência e a interação entre o utilizador e o produto digital.

---

### Destinatários

Este curso **Especializado UX/UI Design** destina-se a todos os interessados em iniciar ou consolidar uma atividade profissional no design de interação centrado no utilizador, e com uma forte componente de estrutura e desenho de interfaces gráficos.

---

# Objetivos

## Porquê apostar numa carreira em UX/UI?

### #Empregabilidade

Com a crescente integração do digital no mercado empresarial, são cada vez mais as empresas que procuram profissionais qualificados, capazes de desenvolver produtos/serviços digitais que concretizem os objetivos traçados para o negócio.

### #Liberdade

Uma vez que se trata de uma área profissional com uma forte componente criativa, enquanto profissional terás uma grande liberdade na gestão dos teus horários, e informalidade no teu dia-a-dia profissional. E, considerando os largos investimentos de empresas internacionais nesta área, é muito comum a criação de equipas de UX/UI que reúnam profissionais dos vários países integrantes do projeto, e como consequência disto existe uma maior probabilidade de o trabalho ser remoto, e de ocorrerem viagens a título profissional.

### #Reconhecimento

Dada a elevada procura, e pouca quantidade de profissionais qualificados disponíveis no mercado, de modo a capitalizar os especialistas com *know-how* e experiência, o nível salarial praticado pelas entidades empregadoras encontra-se acima da média.

## Por onde deves começar?

Com o Curso **Especializado UX/UI Design** vais:

- **Apreender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as boas práticas no mercado** de UX/UI design;
- **Dominar as disciplinas mais relevantes ligadas ao desenvolvimento de produtos digitais**, através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional através dos projetos desenvolvidos ao longo do curso, para que possas demonstrar a tua criatividade, empatia e capacidade de execução às entidades empregadoras.

---

## Pré-requisitos

Para frequentares o Curso **Especializado UX/UI Design** deverás ter conhecimentos de informática na ótica do utilizador, e preferencialmente conhecimentos gerais em ferramentas gráficas.

Será uma mais-valia que tenhas gosto pela criatividade e pela área de web, nomeadamente plataformas digitais.

---

## Metodologia

Presencial ou [live-training](#)

---

## Programa

- Fundamentos de Design Thinking (9h)\*
- Fundamentos de UX/UI e User Research (21h)
- UX Writing (9h)\*
- Arquitetura de Informação (9h)
- Wireframing (6h)
- Figma (42h)
- Visual Design (12h)
- Acessibilidade em UX/UI (9h)
- UX Strategy e Planning (12h)\*
- User Testing (9h)\*
- Masterclass (3h)\*
- Criação de Portfolio e CV em UX/UI (12h)
- Projeto: UX/UI (24h)\*

\*Os módulos de Fundamentos de Design Thinking, UX Writing, UX Strategy e Planning e User Testing, bem como o projeto e a masterclass decorrem no formato Live-Training.

### Fundamentos de Design Thinking

- Introdução ao Design Thinking: o que é, para que serve e como funciona?
- Aplicações do Design Thinking ao Design de Comunicação
- Técnicas de Pesquisa Empática, Ideação, Prototipagem e Teste

### Fundamentos de UX/UI e User Research

- Introdução ao UX/UI Design
- Diferenças entre UX e UI
- Princípios fundamentais de design centrado no usuário
- Metodologias de User Research
  - Entrevistas com usuários
  - Personas e mapas de empatia
  - User journeys
  - Jobs to be done
- Análise de dados qualitativos e quantitativos
- Técnicas de observação e shadowing
- Documentação de pesquisa

### UX Writing

#### Introdução ao UX Writing

- O que é UX Writing?
  - Definição e objetivos

- A importância do conteúdo no design de interfaces
- Exemplos práticos de UX Writing no dia a dia
- Diferenças entre UX Writer, Copywriter e Technical Writer
  - Comparação de responsabilidades e abordagens
  - UX Writing como design com palavras

## Princípios Fundamentais do UX Writing

- Princípios Básicos
  - Clareza, concisão, utilidade, acessibilidade, conversa e branding
  - Exemplos de mensagens eficazes e ineficazes
- Escrita centrada no utilizador
  - Adaptação da linguagem ao público-alvo
  - Como evitar termos técnicos e jargões
- Exercícios Práticos
  - Reescrever mensagens de erro
  - Criar páginas 404 informativas e humanas

## Tom e Voz

- Definição de Tom e Voz
  - O que são e como se diferenciam
  - Exemplos de marcas com vozes distintas
- Criação de Content Style Guides
  - Estabelecer regras e padrões de tom para uma marca
- Adaptação do Tom a Diferentes Contextos
  - Mensagens de boas-vindas vs mensagens de erro
  - Exercício: Identificar o tom ideal em diferentes cenários

## Escrita para Elementos de UI

- Estruturas de Conteúdo UX
  - Títulos, botões, mensagens de erro e sucesso, labels e placeholders
  - Páginas 404 e Empty States
- Práticas de Escrita para Microcopy
  - Dicas para CTAs eficazes
  - Como escrever mensagens empáticas e orientadoras
- Exercícios Práticos

- Reescrever botões e links
- Criar placeholders e mensagens para formulários

## Colaboração e Metodologias

- Trabalho Colaborativo
  - Como trabalhar com designers e developers
  - Ferramentas úteis para UX Writers (Figma, InVision, etc.)
- Processo de Localização
  - Adaptação de conteúdos para diferentes culturas e idiomas
- Testagem e Iteração
  - Como validar a eficácia de textos através de testes A/B
  - Medir impacto nas métricas de UX

## Acessibilidade e Inclusão

- Escrita para Todos
  - A importância da acessibilidade no design
  - Inclusão de diferentes perfis de utilizadores
- Boas Práticas
  - Uso de Alt Texts e escrita mindful
  - Evitar linguagem ofensiva e micro-agressões
- Exercícios Práticos
  - Criar textos inclusivos para diferentes contextos

## Arquitetura de Informação

- Definição de arquitetura de informação
- Definição de taxonomial
- Estratégia de conteúdos
- Card Sorting (analógico e digital)
- Site map

## Wireframing

- Fundamentos wireframing
- Wireframing apps, como o Miro, FigJam, Balsamiq, etc.
- Site maps, User flows e Wire flows

## Figma

### Introdução ao Figma

- Visão geral da plataforma
- Interface e ambiente de trabalho
- Configuração inicial do espaço de trabalho
- Atalhos de teclado essenciais

## Fundamentos de Design

- Princípios básicos de design de interfaces
- Teoria das cores e psicologia
- Tipografia e hierarquia visual
- Grid systems e alinhamento

## Ferramentas Básicas

- Formas geométricas
- Seleção e transformação
- Camadas e grupos
- Text tools e estilos de texto
- Boolean operations

## Componentes e Sistemas

- Criação de componentes
- Variantes de componentes
- Auto-layout
- Constraints
- Sistemas de design

## Estilos e Efeitos

- Color styles
- Text styles
- Effect styles
- Gradientes
- Shadows e blur

## Prototipagem

- Links e conexões
- Animações e transições
- Smart animate
- Interações avançadas
- Overlay e modais

## Colaboração e Workflows

- Compartilhamento de projetos
- Comentários e feedback

- Versionamento
- Libraries
- Team libraries

## Plugins e Recursos

- Plugins essenciais
- Recursos da comunidade
- Icons e assets
- Design tokens
- Integração com outros softwares

## Responsive Design

- Breakpoints
- Layouts adaptativos
- Design para diferentes dispositivos
- Boas práticas de responsive design

## Design Systems

- Criação de design systems
- Documentação
- Componentes master
- Gestão de bibliotecas
- Manutenção e escalabilidade

## Exportação e Handoff

- Exportação de assets
- Preparação para desenvolvimento
- Especificações CSS
- Handoff para desenvolvedores
- Plugins de exportação

## Visual Design

- Procura e identificação de referências visuais
- Moodboards
- Brainstorming
- Princípios do visual design
- Elementos fundamentais do visual design (cor, tipografia, estilos de texto, iconografia, ilustração, fotografia, etc.)
- Grelhas
- Design system intro
- Tendências do design digital

## Acessibilidade em UX/UI

- Princípios de design inclusivo
- WCAG Guidelines
- Contraste e legibilidade
- Design para diferentes necessidades
- Testes de acessibilidade
- Ferramentas e recursos
- Documentação de acessibilidade

## **UX Strategy e Planning**

- Alinhamento com objetivos de negócio
- KPIs e métricas de UX
- Roadmap de produto
- Priorização de features
- Gestão de stakeholders
- Apresentação de resultados
- ROI em UX

## **User Testing**

- Definição de user testing
- User testing Basics
- Tipos de testes com utilizadores (qualitativos e quantitativos)
- Testes de usabilidade (planeamento, realização e análise)
- A/B testing
- Métricas e análise de conversão

## **Masterclass**

### **Criação de Portfolio e CV em UX/UI**

- Estruturação do portfolio
- Documentação de casos de estudo
- Storytelling em portfolios
- Plataformas para portfolio
- Criação de CV focado em UX/UI
- Presença profissional online
- Preparação para entrevistas

## **Projeto: UX/UI**