



Estratégia de Content Marketing

Tecnologia - Marketing Digital

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 23 Nov 2026
- **Preço:** 300 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Manhã das 2ª, 4ª e 6ª, das 09h30 às 12h30
- **Nível:**
- **Duração:** 9h

Sobre o curso

Com este curso irás aprender a criar, implementar e otimizar uma **Estratégia de Content Marketing** com recurso a multi-formatos nos diversos canais digitais, tendo em conta o público-alvo a alcançar.

Intro

Content Marketing, ou Marketing de Conteúdo, é uma estratégia de Marketing que tem por objetivo a criação de conteúdos relevantes para alcançar um público específico.

Uma boa **Estratégia de Content Marketing** permite atrair potenciais clientes, gerar tráfego de forma orgânica, e criar uma perceção positiva da marcas marcas e organizações.

Vem aprender a implementar uma Estratégia de Content Marketing com recurso a multi-formatos nos diversos canais digitais.

Destinatários

Profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, e todos os interessados em trabalhar com Marketing de Conteúdo nos meios digitais.

Objetivos

Com este curso irás aprender a criar, implementar e otimizar uma **Estratégia de Content Marketing** com recurso a multi-formatos nos diversos canais digitais, tendo em conta o público-alvo a alcançar.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso Planeamento de Media Digital deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Programa

- Introdução do Content Marketing
- Estratégia de Content Marketing
- Fundamentos de Blogging
- Content Marketing para Inteligência Artificial e Automatização

Introdução do Content Marketing

- A Importância do conteúdo na comunicação digital das marcas
- Formatos de Content Marketing: Branded Content, Product Placement, Native Advertising, entre outros.
- User Generated Content na estratégia de conteúdos.

Estratégia de Content Marketing

- Preparação: Objetivos, Público-alvo e Brand Persona;
- Planeamento de Content Marketing;
- Criação de conteúdos multi-formatos;
- Distribuição de Conteúdos;
- Implementação, Mensuração e Otimização.

Fundamentos de Blogging

Content Marketing para Inteligência Artificial e Automatização