



## Facebook and Instagram Ads

Criatividade - Marketing Digital

Live Training ( também disponível em presencial )

- **Localidade:**
- **Data:** 29 Jun 2026
- **Preço:** 400 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Intermédio
- **Duração:** 12h

---

### Sobre o curso

No curso **Facebook and Instagram Ads** irás adquirir os conhecimentos e competências necessários para utilizar o Facebook e o Instagram como ferramentas para planear, definir, criar e otimizar campanhas de publicidade.

#### Intro

O Facebook continua a ser a rede social com maior número de utilizadores ativos em Portugal e no mundo. O Instagram é também uma das redes sociais com maior expressividade em Portugal e o seu número de utilizadores tem vindo a aumentar ao longo dos últimos anos.

A enorme capacidade de segmentação do Facebook e do Instagram faz de ambas as redes sociais uma componente estratégica de Marketing Digital, sendo também dos canais de publicidade mais eficientes da atualidade. A versatilidade destas plataformas de comunicação, faz com que sejam essenciais para que marcas e empresas publicitem com maior retorno. Seja para geração de tráfego para o site, download de uma aplicação, angariação de seguidores para a página de Facebook e Instagram, ou mesmo para aumentar o alcance orgânico das publicações, a publicidade no Facebook e Instagram é, hoje, uma das ferramentas mais poderosas de publicidade online.

---

### Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e gestores de conteúdos online.
-

## Condições

**Mensalidades (apenas para particulares):** Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

---

## Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso [Facebook Marketing](#) ou conhecimentos equivalentes.

---

## Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Fundamentos de Publicidade no Facebook e Instagram
- Promoção de Publicações, Plataforma de Self-Service e Gestor de Anúncios.
- Métricas e Otimização
- Fundamentos de Publicidade no Facebook e Instagram
  - Tipologias de objetivos;
  - Formatos de anúncios;
  - Audiências e critérios de segmentação: públicos personalizados, semelhantes e guardados;
  - Anatomia de uma campanha: campaigns, ad sets e ads;
- Modelos de pagamento.
  - Promoção de Publicações, Plataforma de Self-Service e Gestor de Anúncios.
- Métricas e Otimização
  - As principais métricas de Facebook e Instagram Ads.
  - Pixeis de conversão e integração com outras plataformas.
  - Análise e Reporting