



Fundamentos de Marketing Digital

Criatividade - Marketing Digital

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 29 Jun 2026
- **Preço:** 500 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Pós-Laboral das 2ª, 4ª e 6ª, das 19h00 às 22h00
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

No curso **Fundamentos de Marketing Digital** irás adquirir conhecimentos gerais de Marketing Digital.

Intro

Num mercado cada vez mais dependente da Internet, em que os consumidores passam progressivamente mais tempo online e efetuam as suas decisões de compra com base em informação recolhida na Internet, o **Marketing Digital** apresenta-se como uma das áreas com maior crescimento na última década, sendo cada vez mais uma componente imprescindível das estratégias de Marketing e Comunicação de qualquer entidade ou organização, que pretenda promover a sua notoriedade, experiência de consumidor, e *engagement* com clientes e resultados.

No curso **Fundamentos de Marketing Digital** ficarás a conhecer os diferentes tipos de ferramentas de marketing online, bem como as suas especificidades e aplicações.

Destinatários

O curso **Fundamentos de Marketing Digital** destina-se a profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação,

consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Fundamentos de Marketing Digital**, deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Evolução do Marketing ao longo dos tempos
- Marketing Digital em Números
- Comportamento do Consumidor
- Inbound e Outbound Marketing
- Os Modelos P.O.E.M. (Paid, Owned e Earned Media) e P.O.S.E. (Paid, Owned, Shared and Earned)
- Fúnil de Conversão Digital
- As principais áreas de Intervenção do Marketing Digital
- Estratégia de Marketing Digital
- Marketing Baseado em Dados (Data-Driven Marketing)
- Inteligência Artificial e Machine Learning no Marketing
- Privacidade de Dados e RGPD