



## Google Ads: Display, Search, Video e Shopping

Criatividade - Marketing Digital

Live Training ( também disponível em presencial )

- **Localidade:**
- **Data:** 09 Sep 2026
- **Preço:** 700 € ( Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes. )
- **Horário:** Manhã das 2ª, 4ª e 6ª, das 09h30 às 12h30
- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 24h

---

### Sobre o curso

No curso **Google Ads: Display, Search, Video e Shopping** irás aprender a desenvolver e a implementar campanhas Google Ads, com recurso à ferramenta Google Ads Editor.

#### Intro

O Google Ads é um serviço de publicidade de performance da Google – pagamento por clique –, que permite a colocação de anúncios contextualmente relacionados com os resultados das pesquisas efetuadas, sendo uma das ferramentas mais interessantes para atrair tráfego qualificado para um site. Entre as vantagens de utilização destacam-se a elevada capacidade de segmentação, monitorização e otimização contínua.

Com o curso **Google Ads: Display, Search, Video e Shopping** irás adquirir as competências necessárias ao desenvolvimento e implementação de campanhas de anúncios na rede Google, com recurso à ferramenta Ads Editor.

---

### Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, e Gestores de conteúdos online são o público-alvo da formação em Google Ads: Display, Search, Video e Shopping.

---

### Objetivos

Neste curso irás aprender a criar e a implementar campanhas na Rede de Display do Google (mais de 2 milhões de sites onde os anúncios podem ser apresentados), campanhas de Search (apresentação de anúncios nos resultados de pesquisa do Google), campanhas de Shopping (que incluem fichas de produtos e cujos anúncios são apresentados nos resultados de pesquisa e no separador Google Shopping), bem como campanhas de Vídeo

no YouTube e noutros websites.

Além disso, vais também aprender a medir o desempenho dos teus anúncios e a otimizá-los de forma a alcançares os melhores resultados de acordo com os teus objetivos e estratégia de marketing.

---

## Condições

**Mensalidades (apenas para particulares):** Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

---

## Pré-requisitos

- Para frequentares o curso **Google Ads: Display, Search, Video e Shopping** deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.
- 

## Metodologia

Presencial ou Live Training – Online em Tempo Real

---

## Programa

- Introdução ao Google Ads
- Objetivos
- Segmentação
- Ferramentas de Google Ads
- Lances e orçamento – Smart Bidding e IA
- Anúncios – Otimização de Anúncios com IA e Machine Learning
- Destinos
- Cliques Inválidos
- Campanhas Google Ads- Search Ads
- Segmentação para a Rede de Display
- Campanhas na rede de display
- Campanha de Remarketing – Dynamic Remarketing
- Análise de Resultados – Atribuição Baseada em Dados (Data-Driven Attribution)
- Otimizar o desempenho – Testes A/B com IA: Configurar e automatizar testes de anúncios, palavras-chave e criativos com IA
- Controlo
- Otimização
- O Google Ads Editor

- MCC ( My client Center)
  - Google Ads Scripts
  - Google Ads API
- 
- Introdução ao Google Ads
  - Objetivos
  - Segmentação
  - Ferramentas de Google Ads
  - Lances e orçamento – Smart Bidding e IA
  - Anúncios – Otimização de Anúncios com IA e Machine Learning
  - Destinos
  - Cliques Inválidos
  - Campanhas Google Ads- Search Ads
  - Segmentação para a Rede de Display
  - Campanhas na rede de display
  - Campanha de Remarketing – Dynamic Remarketing
  - Análise de Resultados – Atribuição Baseada em Dados (Data-Driven Attribution)
  - Otimizar o desempenho – Testes A/B com IA: Configurar e automatizar testes de anúncios, palavras-chave e criativos com IA
  - Controlo
  - Otimização
  - O Google Ads Editor
  - MCC ( My client Center)
  - Google Ads Scripts
  - Google Ads API