Pensamento Crítico e Criatividade Humana na Era da Inteligência Artificial

Pessoas - Liderança, Comunicação e Inteligência Emocional

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 03 May 2027
- **Preço:** 680 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Manhã das 9h00 - 12h30
- **Nível:** Intermédio
- **Duração:** 14h

Sobre o curso

A complexidade da era digital exige novas competências cognitivas e éticas.
O pensamento crítico e a criatividade humana são essenciais para lidar com a informação, a incerteza e a automatização.

O curso **Pensamento Crítico e Criatividade Humana na Era da Inteligência Artificial** explora como **pensar melhor**, **resolver problemas de forma criativa** e **usar a Inteligência Artificial (IA) como parceira de reflexão e inovação**.

Através de uma abordagem prática e reflexiva, os participantes serão desafiados a desenvolver formas de pensamento mais analíticas e imaginativas, capazes de responder aos desafios contemporâneos da era digital.

Destinatários

- **Profissionais** em início ou transição de carreira que pretendem reforçar pensamento crítico, criatividade e adaptabilidade em contextos digitais.
- **Equipas organizacionais** que desejam fortalecer competências cognitivas, colaborativas e a integração responsável da IA nas suas práticas.
- **Educadores, formadores e facilitadores** que procuram aplicar pensamento crítico e criatividade em contextos de aprendizagem e desenvolvimento humano.
- **Estudantes universitários e jovens adultos** que se preparam para desafios profissionais que exigem autonomia cognitiva, inovação e literacia digital ética.

Objetivos

- Desenvolver o pensamento crítico para análise e tomada de decisão em contextos ambíguos e digitais.

- Aplicar estratégias criativas e colaborativas na resolução de problemas complexos.
- Compreender o papel da IA como ferramenta de apoio ao raciocínio e à criatividade humana.
- Promover uma atitude ética, reflexiva e responsável perante informação e tecnologia.
- Estimular a metacognição — a capacidade de refletir sobre o próprio pensamento

Resultados de Aprendizagem

No final do curso, o participante será capaz de:

- Reconhecer e mitigar vieses cognitivos no seu raciocínio.
- Analisar informação e argumentos com base em lógica, evidência e ética.
- Gerar e avaliar ideias criativas e aplicáveis a problemas reais.
- Utilizar ferramentas de IA de forma crítica e responsável.
- Refletir sobre o seu próprio processo de pensamento e aprendizagem.

Metodologia

- Dinâmicas de grupo e jogos cognitivos.
- Discussão orientada e análise de casos.
- Exercícios práticos com ferramentas de IA (chatgpt).
- Aprendizagem colaborativa e feedback 360º.

Programa

- Mindset Crítico e Abertura Cognitiva;
- Informação, Verdade e Inteligência Artificial;
- Ferramentas e Estratégias de Pensamento Crítico;
- Criatividade e Resolução de Problemas Complexos;
- A Inteligência Artificial como Parceira Criativa;
- Projeto Final e Reflexão;

1- Mindset Crítico e Abertura Cognitiva

1.1. O que é o pensamento crítico

- Definição e dimensões principais (análise, avaliação, inferência, autorregulação).
- Mitos e mal-entendidos comuns.
- O papel do pensamento crítico no século XXI.

1.2. O poder e os limites do nosso raciocínio

- Viés cognitivo: tipos e exemplos do quotidiano.
- Estratégias para reconhecer e reduzir vieses.

2 – Informação, Verdade e Inteligência Artificial

2.1. O desafio da desinformação

- Fake news, pós-verdade e bolhas informativas.
- Como identificar fontes confiáveis e manipulação discursiva.

2.2. Algoritmos e curadoria da realidade

- Como funcionam os filtros algorítmicos e recomendações personalizadas.
- Impacto na perceção crítica e na diversidade de informação.

2.3. Exercício prático com IA

- Comparação entre respostas da IA e fontes humanas.
- Atividade de fact-checking colaborativo

3 – Ferramentas e Estratégias de Pensamento Crítico

3.1. Estrutura lógica do raciocínio

- Princípios da lógica e coerência argumentativa.
- Identificação de falácias e raciocínios inválidos.

3.2. Argumentação ética e responsável

- Como avaliar argumentos sob múltiplas perspetivas.
- Raciocínio ético: justiça, imparcialidade e integridade.

3.3. Heurísticas e julgamento em contextos incertos

- Como tomamos decisões sob pressão.
- Introdução ao pensamento probabilístico e análise de riscos.

3.4. Exercícios de prática deliberada

- Construção de argumentos sólidos a partir de casos reais.
- Feedback em pares (peer review)

4 – Criatividade e Resolução de Problemas Complexos

4.1. O que é a criatividade aplicada

- Diferença entre criatividade artística e criatividade cognitiva.
- Etapas do processo criativo (inspiração, incubação, insight, implementação).

4.2. Estratégias de geração de ideias

- Pensamento divergente e convergente.
- Técnicas de estímulo à criatividade (brainwriting, analogias, inversões).

4.3. Abordagem prática à resolução de problemas

- Estrutura para compreender e redefinir problemas
- Priorização de causas e caminhos de solução.

4.4. Atividade integradora

- Desafio colaborativo com aplicação prática a um problema real.
- Brainstorming estruturado

5 – A Inteligência Artificial como Parceira Criativa

5.1. IA como amplificadora do pensamento humano

- O que a IA faz bem (e o que não faz).
- Usos produtivos e riscos da automatização cognitiva.

5.2. Co-criação humano + IA

- Como usar ferramentas generativas para estimular o raciocínio e a imaginação.
- Exercício prático de criação conjunta com IA (texto, imagem ou ideia).

5.3. Ética e limites

- Responsabilidade, viés e transparência algorítmica.
- Framework P.A.C.E. (Propósito, Responsabilidade, Criatividade, Ética).

6 – Projeto Final e Reflexão

Aplicação integrada das aprendizagens