Atração, Seleção de Talento e Onboarding

Negócio - Recursos Humanos

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 08 Feb 2027
- **Preço:** 610 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Manhã das 9h00 - 12h30
- **Nível:** Intermédio
- **Duração:** 14h

Sobre o curso

Atrair e selecionar o talento certo é um dos maiores desafios das organizações modernas — e já não se trata apenas de preencher vagas, mas de criar experiências positivas e diferenciadoras ao longo de toda a jornada do candidato. Um processo de recrutamento bem planeado, transparente e humanizado contribui diretamente para a reputação da marca empregadora, a eficácia da integração e a retenção dos melhores profissionais.

Este curso foi concebido para profissionais que assumem responsabilidades em processos de recrutamento e seleção e que procuram alinhar boas práticas técnicas com tendências atuais como **employer branding**, **experiência do candidato**, **inclusão**, e **onboarding eficaz**. Através de simulações, trabalhos práticos e aplicação de ferramentas, os participantes desenvolverão competências essenciais para preparar, conduzir e avaliar processos de recrutamento que criem valor tanto para a organização como para os candidatos.

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais que, nas suas funções, tenham responsabilidade direta ou indireta na gestão de processos de recrutamento e integração, nomeadamente:

- Técnicos e gestores de recursos humanos;
- Responsáveis de recrutamento e seleção, talent acquisition e employer branding;
- Líderes de equipa envolvidos na escolha e acolhimento de novos colaboradores;
- Profissionais de operações, coordenação ou áreas técnicas que participem em entrevistas ou decisões de contratação;
- Gestores de pequenas e médias empresas que queiram profissionalizar os seus processos de seleção.

Objetivos

Ao frequentar este curso, os participantes deverão ser capazes de:

- **Identificar tendências e desafios atuais na atração de talento**, desenvolvendo uma visão mais estratégica do mercado que permita alinhar as práticas da organização com as novas exigências dos candidatos e do contexto competitivo.
- **Distinguir entre atração de talento e recrutamento operacional**, para planear ações mais eficazes na captação de perfis estratégicos, fortalecendo a proposta de valor da organização como empregadora de referência.
- **Estruturar e conduzir processos de recrutamento de forma profissional**, aumentando a segurança e a fluidez do processo para o próprio e assegurando à organização contratações mais alinhadas com os objetivos e cultura da empresa.
- **Elaborar guiões de entrevista e aplicar técnicas de avaliação justas e eficazes**, reforçando a capacidade de tomada de decisão objetiva e garantindo à organização processos seletivos mais éticos, consistentes e livres de viés.
- **Criar experiências positivas para os candidatos ao longo de todo o processo**, desenvolvendo competências de comunicação e empatia que reforçam a imagem da organização como marca empregadora humana, transparente e atrativa.
- **Analisar e aplicar métricas de recrutamento e seleção**, adquirindo competências de análise que permitem otimizar continuamente os processos e gerar mais valor para a organização através de decisões baseadas em dados.
- **Desenhar e implementar planos de onboarding eficazes**, promovendo uma integração mais rápida, segura e alinhada, com impacto direto na retenção de talento e na aceleração da produtividade dos novos colaboradores.

Metodologia

- Será utilizada uma metodologia ativa proporcionando ao formando praticar para melhor integrar as aprendizagens;
- Serão realizadas simulações com base em situações reais do dia-a-dia dos formandos;
- Serão aplicadas ferramentas de autodiagnóstico;
- Será elaborado um plano Individual de Ação reforçando o compromisso dos formandos com a transferência para o local de trabalho das aprendizagens efetuadas.

Programa

- Tendências e desafios globais na atração de talento
- A Preparação do Recrutamento e Seleção
- O processo de Recrutamento e Seleção
- Integração na Empresa

Tendências e desafios globais na Atração de Talento

- As tendências do mercado de trabalho e da área do Recrutamento;
- Desafios atuais na área do recrutamento;
- A importância do Employer Branding.

A Preparação do Recrutamento e Seleção

- Definir claramente o fluxograma do processo de recrutamento;
- Identificação da Necessidade;
- Perceber o enquadramento e detalhe da função;
- Definição do Perfil necessário para a função em causa;
- Definir a metodologia a utilizar no processo de seleção;
- Conceção do anúncio e definir plataformas a utilizar.

O Processo de Recrutamento e Seleção

- A decisão entre o recrutamento interno e recrutamento externo;
- A Análise Curricular (avaliação do CV);
- O processo de entrevista, aspetos a ter em conta e o que evitar;
- Avaliações complementares;
- Guião de entrevista;
- Fecho do processo – escolha do candidato, definição e apresentação da proposta, feedback aos restantes candidatos e outros aspetos relevantes nesta fase;
- Métricas do processo de recrutamento e seleção;
- Quando o recrutamento falha – o que fazer?

Integração na Empresa

- Processo de Onboarding;
- Acompanhamento e Avaliação da integração do candidato.