People Analytics

Negócio - Recursos Humanos

Live Training (também disponível em presencial)

- **Localidade:**
- **Data:** 30 Mar 2027
- **Preço:** 650 € (Os valores apresentados não incluem IVA. Oferta de IVA a particulares e estudantes.)
- **Horário:** Tarde das 14h00 - 17h30
- **Nível:**
- **Duração:** 14h

Sobre o curso

Num mundo cada vez mais orientado por dados, a gestão de pessoas não pode ficar para trás. O **People Analytics** surge como uma abordagem essencial para transformar informação em conhecimento estratégico, permitindo que as organizações tomem decisões mais informadas e eficazes.

Este curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências necessários para analisar dados relacionados com pessoas e convertê-los em insights acionáveis, apoiando assim decisões estratégicas nas organizações.

A formação alia conceitos teóricos a aplicações práticas, ensinando técnicas de análise de dados e a sua utilização nos Recursos Humanos para otimizar a gestão do talento, potenciar o desempenho organizacional e melhorar a experiência dos colaboradores. Além disso, promove o pensamento crítico e o recurso a ferramentas analíticas para uma tomada de decisão mais eficaz e baseada em dados.

Destinatários

Esta formação é direcionada a profissionais de Recursos Humanos, líderes empresariais ou analistas de dados com interesses na análise de dados nas decisões relacionadas com pessoas. É também adequada para estudantes de RH e profissionais em início de carreira que pretendam adquirir competências técnicas na área de **People Analytics**.

Objetivos

No final da formação de **People Analytics**, os participantes serão capazes de:

- Compreender o que é **People Analytics** e a sua importância para as organizações.

- Aprender a recolher, organizar e interpretar dados de Recursos Humanos.
- Identificar os principais indicadores de desempenho relacionados com pessoas (KPIs).
- Criar e interpretar relatórios com insights baseados em dados.
- Aplicar análises para melhorar a experiência do colaborador, o recrutamento, a retenção e o engagement.
- Desenvolver pensamento crítico para tomar decisões estratégicas baseadas em dados.

Metodologia

A formação segue uma abordagem prática e interativa para a consolidação dos conceitos apresentados, incluindo:

- Método ativo, com interação contínua entre os participantes e o formador.
- Exercícios práticos em ferramentas de análise de dados (ex.: Excel)
- Estudos de caso baseados em desafios reais de Recursos Humanos.
- Desenvolvimento de relatório em formato com feedback do formador e dos colegas.

Programa

- Introdução e Fundamentos
- Aplicação Prática e Insights Avançados

Introdução e Fundamentos

- **Enquadramento Geral e Introdução ao People Analytics**
  - O que é People Analytics e a sua relevância estratégica.
- **Recolha e Organização de Dados**
  - Fontes de dados em Recursos Humanos (sistemas, inquéritos, etc.).
  - Técnicas de organização e limpeza de dados.
- **Indicadores-Chave de Recursos Humanos (KPIs)**
  - Taxa de rotatividade, engagement, desempenho, entre outros.
- **Introdução a Ferramentas Básicas de Análise de Dados**
  - Primeiros passos com ferramentas simples (ex.: Excel).

Aplicação Prática e Insights Avançados

- **Análise e Visualização de Dados**
  - Criação de gráficos interativos.
  - Interpretação e comunicação de insights.
- **People Analytics e Experiência do Colaborador**
  - Aplicações práticas para engagement e retenção.
- **Estudos de Caso e Resolução de Problemas Reais**
  - Trabalho com dados fictícios de empresas.
- **Projectos Práticos em Grupo**
  - Desenvolvimento de uma análise completa com apresentação final.