Pensamento Estratégico (Microlearning)

Pessoas - Liderança, Comunicação e Inteligência Emocional

- **Nível:**
- **Duração:** 1h

Sobre o curso

O curso **Pensamento Estratégico** visa dotar os participantes de competências fundamentais para pensar de forma estratégica, analisando cenários, identificando oportunidades e tomando decisões informadas que gerem impacto a longo prazo, tanto em projetos quanto nas suas funções diárias.

Esta formação adota uma metodologia de microlearning, para promover uma assimilação rápida e eficaz dos conteúdos, adequando-se às agendas preenchidas dos profissionais contemporâneos.

Destinatários

- Gestores e líderes de equipa que que necessitam de estruturar melhor a sua tomada de decisão.
- Gestores de projeto e de produto, que trabalham com múltiplos stakeholders, prazos e incerteza;
- Profissionais de Recursos Humanos, especialmente nas áreas de desenvolvimento organizacional, talento e mudança;
- Consultores e analistas, que apoiam organizações na definição de estratégias, melhoria de processos ou transformação;
- Empreendedores que precisam de avaliar oportunidades, riscos e decisões estratégicas com recursos limitados;
- Todos os que tenham interesse em saber pensar estrategicamente.

Objetivos

- Compreender o conceito de pensamento, reconhecendo a sua importância no contexto profissional e distinguindo-o do pensamento tático e operacional;
- Aprender a identificar padrões e tendências, utilizar ferramentas de análise e tomar decisões informadas com base em dados relevantes;
- Desenvolver a capacidade de reconhecer oportunidades em ambientes desafiadores e avaliar riscos, aplicando técnicas práticas de mitigação;
- Estruturar planos de médio e longo prazo, definir objetivos claros e mensuráveis e antecipar desafios através de soluções preventivas;
- Explorar como ajustar estratégias em cenários de mudança, integrando feedback de forma sistemática,

aprendizagem contínua e resiliência organizacional.

Metodologia

O Microlearning é uma **estratégia de formação que segmenta a informação em pequenas unidades**, tornando-a mais digerível e **adequada à capacidade de atenção dos formandos** modernos.

Saiba mais sobre Microlearning!

Programa

- Apresentação do Curso
- Módulo 1: O Que é Pensamento Estratégico
- Módulo 2: Análise de Cenários e Tomada de Decisões
- Módulo 3: Identificação de Oportunidades e Riscos
- Módulo 4: Planeamento Estratégico e Antecipação
- Módulo 5: Flexibilidade e Adaptação de Estratégias
- Módulo 6: Conclusões e Próximos Passos

Apresentação do Curso

Módulo 1: **O Que é Pensamento Estratégico**

- O que é Pensamento Estratégico e a sua Importância
- Diferença entre Pensamento Estratégico, Tático e Operacional
- Exemplos Práticos de Aplicação

Módulo 2: **Análise de Cenários e Tomada de Decisões**

- Identificação de padrões e tendências em contextos complexos
- Análise SWOT
- Uso de dados e informações para sustentar decisões estratégicas

Módulo 3: **Identificação de Oportunidades e Riscos**

- Como identificar oportunidades em cenários desafiadores
- Análise de risco: prever impactos e criar planos de mitigação

Módulo 4: **Planeamento Estratégico e Antecipação**

- Técnicas para criar planos a médio e longo prazo
- A importância da antecipação: prever desafios e criar soluções preventivas
- Ferramentas práticas para estruturar e acompanhar planos estratégicos

Módulo 5: **Flexibilidade e Adaptação de Estratégias**

- Como ajustar estratégias em cenários de mudança ou incerteza
- A importância do feedback e da aprendizagem contínua na implementação de estratégias
- Ciclo PDCA: transformar feedback em ajustes
- Exemplos de resiliência estratégica em empresas de sucesso

Módulo 6: **Conclusões e Próximos Passos**

- Ideias-chave do curso
- Do contexto à ação
- Próximos passos