LinkedIn Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

No curso **LinkedIn Marketing** vais adquirir conhecimentos e competências para uma utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial.

O LinkedIn é uma rede social profissional, que permite tanto às empresas como aos profissionais, darem-se a conhecer ao mercado. As empresas podem usar esta ferramenta de marketing digital para destacar produtos e serviços, partilhar oportunidades de carreira, entre outros, promovendo o “word of mouth” da sua marca. Já os profissionais, têm a possibilidade de trabalhar o marketing pessoal, potenciando a sua carreira e alavancando a mesma, através da criação de uma rede de contactos estruturada.

Destinatários

O curso **LinkedIn Marketing** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

Objetivos

O curso **LinkedIn Marketing** tem como objetivo dotar-te de conhecimentos e competências para a utilização eficaz do LinkedIn, enquanto parte integrante de um plano de marketing pessoal e/ou empresarial. No final da formação em LinkedIn Marketing, deverás ser capaz de formular e implementar estratégias e ações de comunicação, promoção e prospeção comercial no LinkedIn.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou teres conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Presencial ou Live Training

Programa

- LinkedIn Marketing: Porquê?
- Tipos de conteúdos e suas especificidades
- Publicidade no LinkedIn
- Métricas e Otimização
- LinkedIn com Inteligência Artificial

LinkedIn Marketing: Porquê?

- LinkedIn Free vs Premium Tools
- Estratégia de Linkedin Marketing
- Otimização de Contas Pessoais no LinkedIn
- Otimização de Contas Empresariais no LinkedIn
- Conteúdos no LinkedIn

Tipos de conteúdos e suas especificidades

- Estratégia de conteúdos para o LinkedIn
- Boas práticas e formas de atuar

Publicidade no LinkedIn

Métricas e Otimização

- As principais métricas de LinkedIn
- Análise e Reporting

LinkedIn com Inteligência Artificial