



## Search Engine Optimization (SEO)

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Intermédio
  - **Duração:** 21h
- 

### Sobre o curso

No curso **Search Engine Optimization (SEO)** vais adquirir conhecimentos em Search Engine Optimization de forma a seres capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

Search Engine Optimization (SEO), ou seja, otimização para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa. Considerada uma das atividades mais importantes no âmbito do Marketing Digital, o planeamento estratégico e utilização de técnicas de SEO são fundamentais para o posicionamento de um website nos motores de pesquisa.

Sabe mais sobre este tema [aqui](#).

---

### Destinatários

O curso **Search Engine Optimization (SEO)** destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding e web design, bem como a gestores de conteúdos online.

---

### Objetivos

No final do curso **Search Engine Optimization (SEO)**, serás capaz de identificar e implementar ações de otimização em sites, com o objetivo de melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

---

### Condições

**Mensalidades (apenas para particulares):** Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

---

## Pré-requisitos

Para te inscreveres nesta formação, deverás ter frequentado o curso [Fundamentos de Search Engine Marketing](#) ou teres conhecimentos equivalentes.

---

## Metodologia

Presencial ou live training.

---

## Programa

- Introdução ao Search Engine Optimization
- Práticas de Search Engine Optimization
- Mitos de SEO
- Search Everywhere Optimisation
- Google Page Experience e Core Web Vitals
- Métricas e indicadores de retorno
- IA & SEO
- Otimização para Mobile-First & SEO com IA
- Análise de resultados através do Google Search Console

### Introdução ao Search Engine Optimization

- Conceitos gerais
- Tipos de SEO: técnico, conteúdo, estratégico.
- Sinergias entre SEO e SEA - Google Ads
- Palavras-chave: como e o que pesquisam os utilizadores
- Como criar, organizar e aplicar um estudo de keywords para SEO.
  - Intensão de pesquisa
  - Keyword clustering
- Definição de objetivos e metas por tipo de website (media, lead generation, e-commerce, suporte) e compreensão dos conceitos aplicados ao SEM de awareness, consideration e conversion
- Landing pages

### Práticas de Search Engine Optimization

- SEO para webpages, imagens e vídeos
- SEO Local: a importância do Google My Business numa estratégia local
- Internacional SEO: introdução ao tema
- Principais fatores de posicionamento:
  - Fatores onpage e offpage,
  - Fatores técnicos, de conteúdo e links
  - Googlebot: Mobile First & SEO: mobile crawl do Google

- Principais erros que bloqueiam os crawlers
- Técnicas de link building
- Técnicas de otimização do conteúdo:
  - Meta-Título
  - Organização e hierarquia da informação
  - Densidade de palavra-chave
  - Copywriting para SEO
- Conceitos técnicos de otimização:
  - Fatores de ranking em 2023
  - Metadata (meta description, title tags, nofollow, etc)
  - XHTML
  - Otimização de vídeo e imagens
  - Flash, Ajax e Javascript
  - Sitemaps XML e robots.txt
  - Conhecimento básico de domínios, sub-domínios, protocolo HTTP e HTTPS
  - Formatos dos URLs: session variables e query strings, vanity URLs, URL parameters

## Mitos de SEO

## Search Everywhere Optimisation

## Google Page Experience e Core Web Vitals

## Métricas e indicadores de retorno

- Processo de monitorização
- Otimização contínua
- Indicadores e métricas relevantes para SEO
- Ferramentas úteis:
  - Google Search Console
  - Google Analytics
  - Google Ads Keywords Planner
  - Screaming Frog e extensões SEO para o Google Chrome; Google Developer Tools (Chrome) e o LightHouse Report
  - Como pesquisar noutros mercados e línguas
- Escolher as configurações de dispositivos móveis.
- Sinalizar as configurações aos mecanismos de pesquisa.
- Principais erros a evitar.

## IA & SEO

- Schema e a catalogação de informação;
- Copywriting, Keyword Research, ferramentas IA

## Otimização para Mobile-First & SEO com IA

## Análise de resultados através do Google Search Console