



Web Copywriting

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 18h
-

Sobre o curso

A redação de mensagens adequadas para os diferentes meios online é cada vez mais determinante para o sucesso de sites, blogues, redes sociais, e campanhas digitais, pois permite explorar eficazmente todas as potencialidades que o meio oferece, potenciando as taxas de conversão.

Assim sendo, as empresas têm vindo a reconhecer a importância do **Web Copywriting** como factor crítico de sucesso na Internet, promovendo a empregabilidade dos profissionais que dominam este instrumento de produção de textos para a web.

Com este curso irás adquirir os conhecimentos necessários para criar conteúdos online, através de soluções criativas e técnicas específicas para cada um dos formatos digitais.

Destinatários

Esta formação destina-se a profissionais e estudantes de marketing, publicidade, comunicação, branding, web design, gestores de conteúdos online, e a todos os interessados em trabalhar com Web Copywriting.

Objetivos

No final da formação em **Web Copywriting** estarás apto a desenvolver conteúdos textuais adaptados e otimizados para os vários formatos e ferramentas digitais, tais como: sites, blogues, redes sociais, campanhas PPC (pay per click), e email marketing.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares o curso Web Copywriting deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet e gosto e aptidão pela produção de conteúdos online.

Metodologia

Formação Presencial ou [Live Training](#) (Formação Remota 100% Online)

Programa

- O que saber antes de escrever
- Como escrever
- A Inteligência Artificial e o copywriting

O que saber antes de escrever

- Copywriter e copywriting – Conceito e como criar uma ideia
- Público-alvo, audiência e personas – A mensagem – O meio – Tom, estilo e personalidade
- Storytelling
- Preparação de um conceito
- Densidade vs Relevância da informação
- Lógica da Pirâmide Invertida

Como escrever

- Títulos, listas e CTAs
- Conteúdos Multipágina
- Adaptação de textos para a web
- Copy para sites e blogs
- Copy para email marketing
- Copy para PPC
- Copy para redes sociais
- Copy para Landing Pages

A Inteligência Artificial e o copywriting

- Escrever um bom prompt
- Usar a IA como ponto de partida
- Ferramentas de IA úteis