Especializado E-Commerce

Tecnologia - Marketing Digital

- **Nível:**
- **Duração:** 81h

Sobre o curso

No curso **Especializado E-Commerce** irás aprender a criar, gerir e otimizar projetos em E-Commerce & Marketplaces, com recurso às melhores plataformas e ferramentas do mercado. No final do curso, estarás apto a ingressar no mercado de trabalho enquanto Head of E-Commerce, Data Analytics Manager e E-Commerce SEO Content Writer.

Intro

O comércio eletrónico tem crescido globalmente de forma acentuada nos últimos anos, sendo que o salto mais visível foi em 2020, com a chegada da pandemia.

Mais de metade da população portuguesa faz compras online, e sabe-se que no ano passado, de acordo com o relatório “2021 European E-Commerce”, a percentagem de e-shoppers era de 56%.

Facilidade, comodidade e variedade são as várias vantagens das lojas online, identificadas pelos consumidores digitais. Estas vantagens fazem das plataformas de vendas online um investimento cada vez mais procurado pelas empresas e empresários, e o desafio está em oferecer aos clientes a melhor experiência de compra.

Esta oportunidade de o negócio passar a barreira da loja física para uma presença online, representa também uma crescente competição entre empresas, que se pretendem destacar dos seus concorrentes por produto, preço, serviço de entrega, e fidelização do cliente através do e-commerce.

A par deste crescimento a nível de E-Commerce, assistimos também ao aumento da procura por profissionais qualificados nesta área que possam definir e implementar as melhores estratégias em plataformas de E-Commerce e Marketplaces.

Porquê apostar numa carreira em E-Commerce?

#Empregabilidade
Num mercado cada vez mais competitivo, e numa altura em que as marcas e as empresas apostam cada vez mais nas vendas online, existe uma crescente procura por profissionais especializados na área de E-Commerce, tanto a nível nacional como internacional.

#Flexibilidade

Por se tratar de uma função transversal a vários setores de atividade, ao especializares-te em E-Commerce, poderás desenvolver a tua atividade nas mais variadas indústrias, e até trabalhar em regime de freelancer, de forma autónoma, com liberdade na gestão dos teus horários.

#Versatilidade
Como a área de E-Commerce abrange várias funções, poderás especializar-te e trabalhar na que mais gostas e/ou para a qual apresentas maior aptidão.

Por onde deves começar?

Com o curso **Especializado E-Commerce** vais:

- **Aprender todos os conceitos-base** desta área, com profissionais de grande experiência e reconhecimento no mercado de trabalho;
- **Conhecer as melhores práticas do mercado** na área de E-Commerce;
- **Desenvolver, planear e implementar estratégias de E-Commerce** para diferentes públicos, mercados e setores de atividade;
- **Dominar, explorar e aprofundar as principais ferramentas de E-Commerce** (Shopify, Google Analytics e Google Data Studio), através de uma metodologia baseada em projetos (*project-based learning*) com uma forte componente prática e teórica;
- **Construir o teu portfólio** profissional, para que possas demonstrar os teus conhecimentos e capacidade de execução às entidades empregadoras.

Sabe mais sobre este tema aqui.

Destinatários

Este curso é indicado para ti se:

- Pretendes iniciar uma carreira na área de E-Commerce, complementando a tua formação-base e o teu currículo com um **curso prático e reconhecido no mercado**;
- És profissional de uma área relacionada com Marketing, Comunicação, Vendas e/ou Gestão, e pretendes alargar os teus horizontes e enriquecer as tuas competências com valências na área de E-Commerce, através de um **curso com uma forte componente prática e ajustada às reais necessidades do mercado**;
- Já trabalhas na área de E-Commerce, e procuras fazer uma **atualização ou** *upgrade* **às tuas competências**;
- És empreendedor e pretendes **implementar, gerir e otimizar a tua loja online;**
- Procuras oportunidades de **networking com profissionais ativos no mercado na área de E-Commerce.**

Objetivos

No final do curso estarás apto a desenvolver uma atividade profissional na área de E-Commerce em diversos setores e indústrias, desempenhando funções como:

- **Head of E-Commerce**, enquanto profissional responsável pela implementação, gestão e otimização de plataformas de E-Commerce;
- **Data Analytics Manager,** enquanto especialista na análise e no tratamento de dados em projetos de E-Commerce;
- **E-Commerce SEO Content Writer,** enquanto profissional responsável pela criação de conteúdos para plataformas de E-Commerce.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Especializado E-Commerce** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador e gosto por Marketing e Comunicação.

Metodologia

Presencial ou Live Training

Programa

- Fundamentos de E-Commerce (15h)
- Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce (9h)
- Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing (18h)
- Criação de uma Loja Online no Shopify (12h)
- Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce (6h)
- Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence (6h)
- Masterclass* (3h)
- Projeto* (12h)

*O projeto decorre em formato Live-Training.

Fundamentos de E-Commerce

- Introdução ao E-Commerce
- Plano de Negócios para E-Commerce
- Gestão de Projeto para E-Commerce
- Plataformas de E-Commerce
- Da Estratégia à Implementação de um Negócio Online
- IA em E-Commerce – Personalização e Otimização com IA

Gestão de Tráfego Qualificado para E-Commerce

- Jornada do cliente online
- Ferramentas e táticas de conversão
- Acelaradores de conversão
- First party cookies
- M- commerce e social commerce
- UX e UI para M-Commerce
- Pagamentos Móveis
- Marketing Mobile First
- Produção de conteúdos para E-Commerce
- KPIs: o que medir em ecommerce
- Otimização de Estratégias Omnicanal
- Tendências Emergentes em M-Commerce
- Ferramentas para M-Commerce

Data-Driven Marketing e Data Science para Marketing

Introdução ao Data-Driven Marketing Plataformas de Coleta de Dados e Ferramentas de Análise

- Google Analytics 4 (GA4)
- Google Tag Manager
- Looker Studio
- Ferramentas de Business Intelligence

Modelos de Atribuição e Funil de Vendas

- Tipos de modelos de atribuição
- Atribuição multicanal e impacto no funil de vendas

Cadeia de Valor e Ciclo de Vida do Cliente

- Customer Lifetime Value (CLV)
- Modelos Preditivos

Cultura de Testes e Otimização Contínua

- Testes A/B e Multivariados
- Ferramentas: testes A/B sem complicações técnicas
- Automação de Testes com IA

Ciência de Dados Aplicada ao Marketing

- Segmentação de Clientes
- Modelos Preditivos
- Estudo de caso

Social Listening

- Ferramentas de Social Listening
- Análise de Sentimento
- Estudo de caso: Ajustes de campanhas de marcas em tempo real com base em feedback social

Criação de uma Loja Online no Shopify

- Introdução ao Shopify
- Estrutura e Personalização da Loja
- Apps e Melhorias no Shopify
- Medição e Análise de Resultados

Otimização e Gestão de Clientes de E-Commerce

- Fundamentos da Otimização de E-Commerce
- Gestão de CRM e Estratégias de Comunicação

Relatórios de E-Commerce e Business Intelligence

- Relatórios e KPIs de E-Commerce
- Business Intelligence no E-Commerce

Masterclass Projeto: E-Commerce