



E-Commerce: da Estratégia à Implementação

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 15h
-

Sobre o curso

Conhecer todos os aspectos da implementação do e-commerce num negócio é fundamental e determinante para o sucesso do mesmo.

Identificar as várias componentes de uma estrutura de e-commerce e como as mesmas influenciam a interação com o utilizador, reconhecer a importância de um plano de Marketing Digital bem estruturado, ou distinguir as várias plataformas de e-commerce disponíveis, são alguns dos aspectos a serem analisados neste curso.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design. Empreendedores e Gestores de Negócio.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
- Plano de Marketing Digital
- E-Commerce e Sistemas de Informação

- Estrutura de uma plataforma de E-Commerce
 - Composição do layout de uma loja online
 - Visual merchandising online
 - A importância do teste A/B
- Plano de Marketing Digital
 - Geração de tráfego qualificado para a plataforma de E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Email Marketing, Marketing Automation.
 - Produção de Conteúdos
 - Social Commerce
 - Mobile Commerce
- E-Commerce e Sistemas de Informação
 - Ferramentas grátis e pagas
 - Definir a melhor plataforma para o seu negócio
 - Arquitetura de informação
 - Gestão do catálogo de produtos
 - Segurança digital