



YouTube Marketing

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 9h
-

Sobre o curso

Atualmente, o YouTube é o segundo maior motor de pesquisa do mundo, imediatamente a seguir ao Google, sendo um dos sites mais acedidos também em Portugal. Devido à extrema importância desta plataforma de vídeo no marketing e na comunicação, é fundamental que as empresas e marcas dominem as suas especificidades, integrando o Youtube no seu plano estratégico.

Este curso tem como objetivo:

Dotar os formandos de conhecimentos e competências para integrar o YouTube na estratégia de marketing e comunicação de uma marca ou empresa.

Destinatários

Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding, Web Design e Design de Comunicação.

Gestores de conteúdos online.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Frequência do curso Fundamentos de Social Media Marketing e Community Management, ou conhecimentos equivalentes.

Metodologia

Presencial ou live training.

Programa

- Noções Gerais de YouTube Marketing
- Criação de um canal no YouTube
- Personalização e Funcionalidades do YouTube
- Criação de playlists por áreas de interessa da marca
- Boas práticas

Noções Gerais de YouTube Marketing

- O valor do vídeo no marketing e na comunicação
- O que é o YouTube

Criação de um canal no YouTube

- Estratégia de YouTube Marketing
- Criação de um canal

Personalização e Funcionalidades do YouTube

- Interatividade no YouTube
- Legendas
- Genéricos
- Analytics
- Listas privadas
- Streaming ou eventos em direto
- Creator Studio
- Audio para vídeos
- Editor de vídeo

Criação de playlists por áreas de interessa da marca

- Boas práticas