Fast Track MBA em Marketing, Estratégia & Criatividade

Marketing Digital

- **Nível:** Intermédio
- **Duração:** 189h

Sobre o curso

As organizações atuais desenvolvem a sua atividade num mercado altamente concorrencial e marcado por desafios constantes, onde os seus recursos humanos são, com efeito, o principal motor impulsionador da sua competitividade e inovação. É, assim, determinante que os seus quadros disponham de uma sólida formação nos vários domínios de gestão e atuação da empresa, nomeadamente com know-how especializado para o exercício de funções relacionadas com Marketing, Estratégia e Criatividade, para conduzir a organização, de forma eficaz e eficiente, ao Sucesso.

Para responder a essa necessidade real das organizações atuais e à crescente procura de profissionais devidamente qualificados em Marketing, Estratégia e Criatividade, a GALILEU e a Flag uniram esforços para desenvolver o Programa **Fast Track MBA em Marketing, Estratégia e Criatividade**, destinado a estudantes e profissionais que pretendam consolidar uma visão alargada, e simultaneamente especializada, dos vários domínios de intervenção do paradigma atual de Marketing e Comunicação.

Trata-se de uma formação intensiva que visa o desenvolvimento de competências em Marketing, Estratégia e Criatividade, com impacto positivo no exercício da atividade profissional (atual e futura) dos participantes: na sua progressão profissional e na competitividade das organizações onde estes se inserem.

EQUIPA DOCENTE

Sessão de Onboarding (3h)

Gabriel Augusto
Diretor Geral da FLAG | LinkedIn
Módulo 1 | Marketing Estratégico e Operacional (12h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Gabriel Augusto
Diretor Geral da FLAG | LinkedIn
Módulo 2 | Masterclass: *Customer Insights: Researching and Understanding the Customer* (6h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Teresa Lameiras

Diretora de Marketing e Comunicação da SEAT | LinkedIn
Módulo 3 | Construção e Gestão de Marcas (12h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

José Pedro Silva
Senior Brand Manager – Mimosa | LinkedIn
Módulo 4 | Masterclass: *Building Brand Equity* (6h)
Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

João Nuno Pinto
Diretor de Marketing Portugal e Espanha da Sumol+Compal | LinkedIn
Módulo 5 | Marketing de Produto (12h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

João Vitória
Founder da SHKR | LinkedIn
Módulo 6 | Masterclass: *Marketing with a Finance Twist!* (6h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Módulo 7 | Challenge: Imersão Preliminar na Marca e Briefing (3h)

Marta Marques
Diretora de Serviço a Clientes da PHD | LinkedIn
Módulo 8 | Gestão e Planeamento de Media (15h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

João Vitória
Founder da SHKR | LinkedIn
Módulo 9 | Masterclass: *What Does Data-Inspired Creativity look like?* (6h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Jorge Coelho
Creative Director, Planner & Co-Founder da 5002 | LinkedIn
Módulo 10 | A Publicidade Offline: TV, Rádio, Imprensa e Formatos OOH (15h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Pedro Mesquita
Designer, Art Director e Partner da This is Pacifica | LinkedIn
Módulo 11 | Masterclass: *From Storytelling to Storydoing* (6h)
Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

André Carvalho
Head of Digital & Strategy na Bastarda | LinkedIn
Módulo 12 | Marketing Digital: Fundamentos (6h)
Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

Ana Lima
Consultora e Estratega de Marketing de Conteúdo e SEO na Primeira Página | LinkedIn

Módulo 13 | Marketing Digital: Performance (6h)
Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

André Carvalho
Head of Digital & Strategy na Bastarda | LinkedIn
Módulo 14 | Marketing Digital: Social (6h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Vera Maia
CEO & Founder na TSE Consulting- Ecommerce & Marketing Digital | LinkedIn
Módulo 15 | Marketing Digital: Estratégia (9h)
Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

Marcelo Lourenço
Co-Founder na Coming Soon Lisboa | LinkedIn
Módulo 16 | Masterclass: *Show & Tell: Brilliant Omni-Channel Campaigns* (6h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Diogo Pinheiro
Managing Partner na Legendary | LinkedIn
Módulo 17 | Ativação de Marca (15h)
Lisboa: Live-Training | Porto: Presencial

Rita Tomé Duarte
Business Unit Director na Delta Cafes | LinkedIn
Módulo 18 | Masterclass: *Megatrends & Innovation on Retail and Shopping* (12h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Ricardo Pereira
CEO da comOn Group | LinkedIn
Módulo 19 | Masterclass: *Planeamento de percurso profissional no sector do marketing* (12h)
Lisboa: Presencial | Porto: Live-Training

Módulo 20 | Challenge: Pitch (3h)

Condições Financeiras:

O **Fast-Track MBA em Marketing, Estratégia e Criatividade** representa, antes da aplicação de qualquer condição especial, um investimento financeiro total de **2.800€**, que se divide em duas componentes:

- **Taxa de Inscrição:** 280€ (No ato de inscrição, após notificação dos resultados da entrevista)
- **Propinas:** 2.520€ (No início da formação, ou conforme plano de pagamento pretendido)

Ao valor das **Propinas** pode-se aplicar o seguinte **desconto:**

- **Desconto Pronto-Pagamento:**100€ (Pagamento do valor total das propinas ao início do curso)

A GALILEU apresenta ainda as seguintes **facilidades de pagamento**:

- **Pagamento faseado sem juros até 8x:** 315€/mês
- **Formação isenta de IVA para clientes particulares**

Estando este programa de formação limitado a apenas 12 participantes, a GALILEU definiu um processo de candidatura, que se inicia com a marcação da entrevista de admissão.

Destinatários

O **Fast-Track MBA em Marketing, Estratégia e Criatividade** destina-se a todos os estudantes e profissionais que pretendam adquirir as competências necessárias em Marketing e Comunicação, quer para progressão de carreira nesta indústria, quer para o exercício de uma atividade em outros sectores, cujos conhecimentos em Marketing são uma mais-valia.

Objetivos

Este **Fast-Track MBA** é uma formação intensiva que visa o desenvolvimento de competências em Marketing, Estratégia e Criatividade, com impacto positivo no exercício da atividade profissional (atual e futura) dos participantes, ou seja, na sua progressão profissional e na competitividade das organizações onde estes se inserem.

Pré-requisitos

Dado o caráter intensivo deste programa formativo, o mesmo desenvolve-se com graus de exigência extremamente elevados, o que obriga a uma elevada disponibilidade dos participantes para o correto acompanhamento e aproveitamento das matérias lecionadas.

Através da entrevista de admissão, o candidato e o consultor da FLAG analisam em conjunto a formação e experiência profissional prévia do candidato, bem como os seus objetivos profissionais, de forma a garantir que esta é a formação mais indicada à progressão da sua carreira.

Metodologia

Modelo híbrido com a possibilidade de formação presencial (Lisboa e Porto) e formação online através da solução Live-training.

Programa

- Sessão de Onboarding (3h)
- Marketing Estratégico e Operacional (12h)
- Masterclass | Customer Insights: Researching and Understanding the Customer (6h)
- Construção e Gestão de Marcas (12h)
- Masterclass | Building Brand Equity (6h)
- Marketing de Produto (12h)
- Masterclass | Marketing with a Finance Twist! (6h)
- Challenge | Imersão Preliminar na Marca e Briefing (3h)
- Gestão e Planeamento de Media (15h)
- Masterclass | What Does Data-Inspired Creativity look like? (6h)
- A Publicidade Offline: TV, Rádio, Imprensa e Formatos OOH (15h)
- Masterclass | From Storytelling to Storydoing (6h)
- Marketing Digital: Fundamentos (6h)
- Marketing Digital: Performance (6h)
- Marketing Digital: Social (6h)
- Marketing Digital: Estratégia (9h)
- Masterclass | Show & Tell: Brilliant Omni-Channel Campaigns (6h)
- Ativação de Marca (15h)
- Masterclass | Megatrends & Innovation on Retail and Shopping (12h)
- Masterclass | Planeamento de percurso profissional no sector do marketing (12h)
- Challenge | Pitch (3h)