



Entry Certificate in Business Analysis (ECBA)®

Business Analysis

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 21h
-

Sobre o curso

Ambiciona ter uma certificação em Análise de Negócio, mesmo sendo novo neste meio?

Quer tenha acabado de sair da universidade com pouca ou nenhuma experiência em análise de negócio ou esteja simplesmente interessado em ficar a saber mais sobre o papel de um analista de negócio, este curso proporcionar-lhe-á os conhecimentos fundamentais necessários tanto à realização bem-sucedida do exame ECBA do IIBA, como ao desenvolvimento de uma carreira como analista de negócio. Ademais, os participantes aprenderão dicas e truques preciosos e necessários para realizarem o exame de certificação ECBA com sucesso.

Este curso segue o plano de exame do ECBA da IIBA baseado no Guia BABOK® v3.0. Este curso está formulado de acordo com a versão 3.0 do Guia BABOK® do International Institute of Business Analysis (IIBA)®.

Porquê frequentar este curso?

- Ambiente de aprendizagem com turmas pequenas, exercícios em grupo e exemplos de perguntas de exame que promovem o dinamismo e a interação por parte dos alunos, ao mesmo tempo que os ajudam no processo de aprendizagem e de memorização da matéria.
- Aprendizagem levada a cabo por especialistas. O curso é concebido e ministrado por profissionais com um alto nível de conhecimento do Guia BABOK® e da área de gestão de produtos, sendo que alguns dos quais também contribuíram para o desenvolvimento dos materiais didáticos.
- Confiança. Estude com uma empresa que já ajudou centenas de pessoas a passar no exame CBAP® e milhares a passar no exame PMP®.
- Ganhe 21 CDUs, o valor suficiente para se candidatar ao exame ECBA™.

Unidades de Desenvolvimento

- PDUs: 21; CDUs: 21; CEUs: 2.1

Esta formação é ministrada em inglês.

O curso inclui BABoK, não é utilizado simulador.

Destinatários

Todos os que desejem obter o cargo de Analista de Negócio/Business Analyst e que tenham tido pouca ou nenhuma formação nesta área. Qualquer um que ambicione uma carreira em Análise de Negócio ou queira ter uma compreensão mais aprofundada de análise de negócio e do papel de um analista de negócio.

Pré-requisitos

- **Para o Exame:**
 - Ter preenchido o registo de inscrição para o exame ECBA™ após a conclusão deste curso.
 - Estar preparado para fazer o exame dentro de 3 meses após a realização do curso.
 - Bons conhecimentos de língua inglesa.
-

Metodologia

De maneira a assimilar todas as informações necessárias à realização bem-sucedida do exame ECBA™, o curso incorpora uma mistura de palestras, debates e exercícios, recorrendo-se também a métodos que ajudem os participantes a memorizar e a reter informações críticas.

Programa

- Sessão de Boas-vindas e Apresentação dos Alunos
- Informações e Dicas sobre o Exame ECBA
- Introdução à Análise de Negócio e à Profissão de Analista de Negócio
- Conceitos Fundamentais da Análise de Negócio
- Competências Subjacentes: Competências de Análise de Negócio para Alcançar Sucesso

- Análise Estratégica

Sessão de Boas-vindas e Apresentação dos Alunos Informações e Dicas sobre o Exame ECBA

- Preenchimento do registo de inscrição
- Informações sobre o exame
- Estudar para o exame
- Recursos de preparação para o exame ECBA

Introdução à Análise de Negócio e à Profissão de Analista de Negócio

- Análise de negócio e o analista de negócio
- Trajetória de carreira de um analista de negócio
- Visão geral da IIBA e do Guia BABOK®
- Visão geral da estrutura do Guia BABOK®
- Visão geral das áreas de conhecimento e áreas de foco do Guia BABOK®

Conceitos Fundamentais da Análise de Negócio

- Revisão dos temas principais do Guia BABOK®
- Compreensão do Business Analysis Core Concept Model™
- Revisão de termos-chave do Guia BABOK®
- Classificação de requisitos
- Revisão dos stakeholders-chave encontrados no Guia BABOK®

Competências Subjacentes: Competências de Análise de Negócio para Alcançar Sucesso

- Pensamento analítico e competências de resolução de problemas
- Características comportamentais
- Conhecimento empresarial
- Competências de comunicação
- Competências de interação
- Ferramentas e tecnologia

Análise Estratégica: Compreensão das Necessidades de Negócio de modo a Criar uma Estratégia de Mudança que Conduza um Negócio do Estado Atual a um Estado Futuro Ambicionado

- Planeamento e Monitorização da Análise de Negócio: Planeamento do Processo de Trabalho de Análise de Negócio
- Elicitação e Colaboração com Stakeholders
- Análise de Requisitos e Definição de Design
- Gestão do Ciclo de Vida dos Requisitos: Gerir Requisitos e Alterações aos Mesmos

- Avaliação da Solução: Medir e Maximizar o Valor da Solução
- Revisão de Técnicas