



Inferência Estatística e A/B Testing

Tecnologias de Informação - Data & Analytics

- **Nível:**
 - **Duração:** 18h
-

Sobre o curso

Aprenda os princípios da inferência estatística e A/B testing, abrangendo desde conceitos básicos até métodos e ferramentas práticas para realizar testes e tomar decisões baseadas em dados.

Este curso é desenhado para proporcionar aos participantes uma compreensão sólida dos princípios da estatística inferencial e sua aplicação em A/B testing. Inicia com uma introdução aos conceitos básicos de estatística inferencial, seguido pelo estudo das distribuições amostrais e do teorema do limite central. Os participantes aprenderão sobre estimação e intervalos de confiança, bem como a realização de testes de hipóteses.

Adicionalmente, o curso introduz os conceitos de A/B testing, explorando os métodos e ferramentas utilizadas para planejar, implementar e analisar testes A/B, visando a tomada de decisões informadas com base em dados estatísticos.

Destinatários

Este curso é ideal para analistas de dados, cientistas de dados, profissionais de marketing e qualquer profissional interessado em aprender sobre estatística inferencial e A/B testing para tomar decisões baseadas em dados.

Objetivos

- **Compreender os Conceitos Básicos de Estatística Inferencial:** Aprender os fundamentos da estatística inferencial e sua importância na análise de dados.

- **Aplicar Testes de Hipóteses e Intervalos de Confiança:** Desenvolver competências para realizar testes de hipóteses e calcular intervalos de confiança.
 - **Implementar e Analisar A/B Testing:** Utilizar métodos e ferramentas práticas para realizar A/B testing, interpretando os resultados para suportar decisões baseadas em dados.
-

Pré-requisitos

Os participantes devem ter conhecimentos básicos de estatística e matemática. Familiaridade com conceitos de análise de dados será benéfica para acompanhar o curso de forma eficaz.

Metodologia

- Sessões expositivas devidamente complementadas com trabalhos práticos. Existirão casos de estudo com debate entre os alunos e orientados pelo docente. Estes casos consistem na apresentação da situação de uma organização (real ou ficcionada) onde são descritos os desafios que se lhe colocam. Os alunos deverão propor uma solução para o problema de acordo com a matéria exposta e o seu estudo.
-

Programa

- Conceitos básicos de Estatística Inferencial
- Distribuições Amostrais e Teorema do Limite Central
- Estimação e Intervalos de Confiança
- Testes de Hipóteses
- Introdução ao A/B Testing
- Métodos e Ferramenta