Design Thinking: Prototipagem e Teste

Negócio - Design Thinking

- **Nível:**
- **Duração:** 9h

Sobre o curso

A prototipagem, em Design Thinking, permite colocar em ação uma solução proposta, para o seu teste e validação ainda antes que a mesma seja lançada em mercado.

Através da natureza iterativa do Design Thinking, a prototipagem e teste são fases essenciais que permitem, por um lado, validar soluções concebidas e, por outro, identificar pontos de melhoria e novas oportunidades.

Destinatários

Profissionais e estudantes dos mais variados domínios que pretendam desenvolver as suas competências na área de Design Thinking.

Objetivos

Este curso tem como objetivos:
Dotar os participantes com os conhecimentos e as competências necessários para planear e implementar os processos de prototipagem e teste mais adequados em projetos de Design Thinking das mais variadas naturezas.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Conhecimentos de Design Thinking e/ou frequência do curso Fundamentos de Design Thinking.

Metodologia

Formação Presencial ou Live Training.

Programa

- Prototipagem: o que é e como funciona.
- Protótipos de alta e baixa fidelidade.
- Técnicas de prototipagem para projetos de natureza diversos.
- Técnicas de teste e validação de protótipos.
- Processo de Iteração e melhoria.