Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação

Tecnologia - Marketing Digital

- **Nível:**
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

A Inteligência Artificial (IA) está a revolucionar o Marketing e a Comunicação, e as novas ferramentas de IA estão também a impulsionar novos modelos de negócio.

No **Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação** vais ficar a conhecer a conhecer as várias ferramentas de IA disponíveis, as suas aplicações na prática, as tendências emergentes e ainda vários casos de sucesso.

Vais também ficar a compreender como é que a IA pode ser utilizada para uma personalização em escala com o objetivo de atender ao novo consumidor que procura experiências individualizadas.

Serão também analisados vários modelos de negócio que surgem com a aplicação da IA, assim como as novas tecnologias (chatbots, assistentes virtuais, realidade aumentada e análise preditiva, etc) que estão a transformar o marketing e a comunicação, e discutidos os desafios éticos da IA no marketing e na comunicação, e apresentadas as melhores práticas.

O **Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação** tem uma forte componente prática que te vai permitir aprender a utilizar de forma eficaz, as várias ferramentas de IA atualmente disponíveis, através dos vários exercícios propostos.

Este curso será ministrado por **Rita Tomé Duarte** (Consultora de Marketing, Comunicação e Estratégia).

Destinatários

O Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação destina-se a estudantes e profissionais da área de marketing e comunicação

---

Objetivos

Neste **Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação** vais ficar a par das últimas tendências e inovações no marketing e na comunicação impulsionadas pela Inteligência Artifical e aprender a criar uma estratégia de marketing com IA.

Vais também ficar a conhecer e aprender a utilizar eficazmente, na prática, as várias ferramentas de IA atualmente disponíveis, tais como: Midjourney, Dalle-2, Copy.Ai, Writesonic, Mixo, Jasper, Pictory e Eleven Labs e ChatGPT.

O ChatGPT terá lugar de destaque e vais aprender a utilizá-lo para desenvolver estratégias de marketing, pesquisa de insights de consumidores, criação de conteúdo, email marketing, SEO, segmentação e personalização, criação de campanhas, geração de leads, e atendimento ao cliente.

Vais ainda ter acesso a 500 ChatGPT Prompts para marketing de influência, marketing de conteúdo, social media, Facebook, YouTube, TikTok e Twitter ads, entre outros.

Condições

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentares o **Bootcamp de IA aplicada ao Marketing e Comunicação** deverás ter conhecimentos informáticos na ótica do utilizador, gosto por Marketing e Comunicação, e uma mente curiosa.

Programa

- Introdução à Inteligência Artificial no Marketing e Comunicação
- Novo Consumidor e a Personalização em Escala
- Novos Modelos de Negócio Impulsionados pela IA
- Novas Tecnologias que estão a transformar o Marketing e a Comunicação
- Ética da Inteligência Artificial no Marketing e Comunicação
- Utilização da Inteligência Artificial na prática
- Novas Tendências no Marketing e Comunicação Impulsionadas pela IA

 # Sessão 1

Introdução à Inteligência Artificial no Marketing e Comunicação (30 minutos)
❍ Definição de Inteligência Artificial (IA) e as suas aplicações nas áreas do marketing e da comunicação.
❍ Tendências emergentes no uso da IA no marketing e comunicação.
❍ Exemplos de sucesso de empresas que aplicaram a IA nas suas estratégias de marketing e comunicação.

Novo Consumidor e a Personalização em Escala (30 minutos)

❍ Compreensão do perfil do novo consumidor e sua procura por experiências personalizadas.
❍ Como a IA permite a personalização em escala e a criação de experiências individualizadas.
❍ Exemplos de empresas que utilizam IA para personalizar as suas interações com os clientes.

Novos Modelos de Negócio Impulsionados pela IA (30 minutos)
❍ Exploração dos novos modelos de negócio que surgem com a aplicação da IA, como plataformas de partilha, economia on demand e empresas baseadas em dados.
❍ Exemplos de empresas que utilizam IA para impulsionar os seus modelos de negócio.

Novas Tecnologias que estão a transformar o Marketing e a Comunicação (60 minutos)
❍ Visão geral das tecnologias emergentes, como chatbots, assistentes virtuais, realidade aumentada e virtual, e análise preditiva.
❍ Como essas tecnologias estão a ser aplicadas no marketing e na comunicação para melhorar a experiência do cliente e aumentar a eficácia das campanhas.
❍ Exemplos de empresas que adotaram com sucesso essas tecnologias.

Ética da Inteligência Artificial no Marketing e Comunicação (30 minutos)
❍ Discussão sobre os desafios éticos e considerações relacionados ao uso da IA no marketing e na comunicação.
❍ Práticas recomendadas para garantir o uso ético da IA, como transparência, responsabilidade e mitigação de vieses algorítmicos.
❍ Exemplos de políticas e diretrizes éticas adotadas por empresas no contexto da IA.

 # Sessão 2

Utilização da Inteligência Artificial na prática (180 minutos)
❍ Primeiros passos: o que é necessário saber para escolher e organizar um projecto usando IA
❍ Criação da estratégia de marketing com IA
❍ Landscape atual das principais ferramentas de AI para marketing e apresentação das mesmas
❍ Utilização de ferramentas como Midjourney, Dalle-2, Copy.Ai, Writesonic, Mixo, Jasper, Pictory e Eleven Labs
❍ ChatGPT: Introdução (o que é, como funciona, para que serve e limitações)

 # Sessão 3

Utilização da Inteligência Artificial na prática (150 minutos)
❍ ChatGPT: Como usar de forma eficaz para desenvolvimento de estratégias de marketing, pesquisa de insights de consumidores, geração de conteúdo, email marketing, SEO, segmentação e personalização, criação de campanhas, geração de leads, atendimento ao cliente.
❍ 500 ChatGPT Prompts para: marketing, marketing de influência, marketing de conteúdo, social media, facebook/ You Tube/ Tik Tok/ Twitter ads, email marketing, newsletter, copywriting, buyer personas, website, geração de leads, apoio ao cliente, etc.
❍ Exercícios práticos no ChatGPT.

Novas Tendências no Marketing e Comunicação Impulsionadas pela IA (30 minutos)
❍ Apresentação das últimas tendências e inovações no campo do marketing e comunicação que são impulsionadas pela IA.
❍ Exploração de temas como marketing de influenciadores, marketing digital, análise de dados, automação de marketing e personalização em tempo real.

❍ Exemplos de empresas que estão a inovar nessas áreas utilizando IA.