

Como não cair em Greenwashing ou Socialwashing

Competências Empresariais - Sustentabilidade Corporativa

- **Nível:**
 - **Duração:** 4h
-

Sobre o curso

Paradoxalmente ao aumento de poder detido pelas empresas e consequente exigência exercida sobre estas, o fosso entre a percepção que a liderança das empresas e o consumidor têm sobre temas como transparência e propósito, nunca foi tão grande.

Se a estes fatores adicionarmos a urgência da comunicação da sustentabilidade, temos uma tempestade comunicacional perfeita, onde todas as empresas comunicam um mesmo posicionamento, a posse das mesmas virtudes e as mesmas declarações de intenções.

Conseguir dar resposta às expectativas de consumidores e demais *stakeholders*, conciliando atratividade com transparência, ou promoção de boas práticas com diferenciação, são desafios que facilmente podem levar a que se caia no erro e/ou tentação do *Greenwashing* e do *Socialwashing*.

Reconhecer más e boas práticas, possuir ferramentas de alerta e estratégias para evitar o *Greenwashing* e o *Socialwashing* são essenciais para a manutenção do capital reputacional e por consequência da relação com os consumidores e outros *stakeholders*.

Temas abordados:

- O que é *Greenwashing*?
 - O que é *Socialwashing*?
 - A perspetiva dos *Stakeholders*
 - Modelo preventivo de *Greenwashing and Socialwashing*
 - Guia prático: *Red Flags Alert*, Impacto, Comunicação
 - Desafios práticos: Produto e comunicação
 - Construção de comunicação de produto
 - Construção de comunicação corporativa
-

Objetivos

No final da formação, cada Participante será capaz de dar resposta às questões:

- O que é *Greenwashing*?
 - O que é *Socialwashing*?
 - Quais os riscos associados?
 - Quais as perspetivas dos meus principais *stakeholders*?
 - Quem são os novos líderes de opinião do mundo digital?
 - Quais os principais indicadores de que estou a correr riscos desnecessários?
 - Como ter uma comunicação atrativa e diferenciadora correspondendo às exigências de transparência e ao compromisso ético que quero para a minha empresa?
 - Definir uma *check list* com os principais fatores e pontos de risco associados ao *Greenwashing* e ao *Socialwashing*.
 - Construir comunicação de produto e uma campanha de comunicação corporativa *Greenwashing and Socialwashing Free*
-

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante até 12 prestações, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações).

Metodologia

A formação terá um tempo total de aprendizagem para o participante de 4 horas. Será iniciado com um conjunto de vídeos, onde cada participante terá oportunidade de aceder aos conteúdos acima descritos. Será depois disponibilizado um conjunto de vídeos curtos (5 -10 minutos cada) que explicará os objetivos e cada um dos passos a realizar para a construção do exercício final (construção de campanha produto e reputacional). Em paralelo, os participantes serão convidados a realizarem um conjunto de exercícios práticos que serão fundamentais para a apreensão de conceitos e para a aplicação prática dos mesmos nas realidades profissionais de cada um.

Haverá ainda 2 momentos de interação com o formador, de 1h00-1h30 cada, para dúvidas, análise de resultados, partilha de experiências em grupo e construção de plano de ação. Os participantes poderão enviar questões antes da sessão live, para serem discutidas em grupo.

Programa

- Capacitação para temas *Socialwashing* e *Greenwashing*
- Conhecimento e prática de indicadores de *Socialwashing* e *Greenwashing*
- Ação e exploração da *check list* de *Greenwashing* e *Socialwashing*
- Co-construção de comunicação de produto e corporativa