Bootcamp de IA aplicada ao Processo Criativo

Tecnologia - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 12h

Sobre o curso

A rápida evolução das tecnologias de Inteligência Artificial (IA) tem vindo a transformar profundamente diversas indústrias, incluindo o setor criativo. Áreas como design, marketing, publicidade e comunicação têm beneficiado significativamente da aplicação da IA, quer na geração de conteúdo, quer na análise de dados para suportar a tomada de decisões criativas.

No Bootcamp de **IA aplicada ao Processo Criativo** vais adquirir conhecimentos e *know-how* que te permitirão explorar e aplicar a IA em várias etapas do processo criativo.

Através de uma abordagem prática, este Bootcamp visa demonstrar como a IA pode potenciar a geração de ideias, a criação de conteúdos visuais e textuais, a prototipagem, entre outras aplicações.

Ao integrar a IA nos processos criativos, estará melhor preparado para enfrentar os desafios do mercado e aproveitar as oportunidades emergentes, posicionando-se na vanguarda da criatividade assistida por tecnologia.

Destinatários

O Bootcamp de **IA aplicada ao Processo Criativo** destina-se a profissionais e estudantes de áreas criativas, bem como a os interessados em explorar o uso de IA no processo criativo.

Objetivos

O final do Bootcamp de **IA aplicada ao Processo Criativo**, será capaz de:

- Compreender os conceitos fundamentais da inteligência artificial generativa;
- Explorar e utilizar ferramentas de IA para apoiar/aumentar processos criativos, nomeadamente ChatGPT e Midjourney;
- Integrar IA no processo criativo de forma eficiente e inovadora;
- Optimizar fluxos de trabalho criativo com recurso a ferramentas de GenAI.

Condições

Ao concluíres com aproveitamento esta formação, receberás um Certificado de Formação (acreditado pela DGERT) e um badge digital (da Credly) para partilhares com a tua rede profissional online.

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante em prestações flexíveis, sem juros, à escolha do cliente, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações)

Pré-requisitos

Para frequentar o **Bootcamp de IA aplicada ao Processo Criativo,** deverá ter conhecimentos básicos de informática na ótica do utilizador, interesse por áreas criativas e processos criativos e em como integrar IA em processos de trabalho criativos.

Metodologia

Neste momento é difícil acompanhar o ritmo frenético com que são lançadas no mercado novas ferramentas. Como tal e dada a curta duração deste Bootcamp, foi tomada a decisão estratégica de utilizar “apenas” as ferramentas ChatGPT e Midjourney. No entanto, irão ser partilhados exemplos e usos de outras ferramentas existentes.

As licenças destas ferramentas não estão incluídas no valor do Bootcamp (ver pré-requisitos).

Programa

- Boas-vindas e Introdução
- Breve introdução à Inteligência Artificial Generativa (GenAI)
- Exploração de Ferramentas de GenAI
- Breve Introdução ao Processo Criativo
- Integração de IA no Processo Criativo
- Projecto Final / Mini Hackathon

Boas-vindas e Introdução (0.5h)

- Apresentação da agenda e objetivos a atingir
- Apresentação dos participantes – dinâmica de integração para conhecer os participantes e suas expectativas

Breve introdução à Inteligência Artificial Generativa (GenAI) (1.5h)

- O que é GenAI
- História e evolução

- Conceitos básicos
- Como funciona
- Alguns tipos de outputs
- Casos de Uso
- Benefícios do GenAI
- Desafios e Considerações Éticas

Exploração de Ferramentas de GenAI (2.5h)

- Overview de algumas das ferramentas existentes e mais “conhecidas”
- Casos de uso (gerar texto, gerar imagens, …)
- Introdução ao ChatGPT
- Introdução ao Midjourney
- Prompt frameworks, formulas e templates
- Prompt frameworks para ChatGPT e Midjourney
- Exercícios de aplicação prática

Breve Introdução/Revisão do Processo Criativo (1h)

- O que é
- Etapas
- Métodos e técnicas para estimular a criatividade

Integração de AI no Processo Criativo (2.5h)

- Aplicações de GenAI no Processo Criativo
- Prompts para produção de “artefactos” e atividades como moodboards, brainstorming, affinity diagrams, personas, e análise de briefings
- Casos de uso e exemplos reais
- Exercícios práticos

Projecto Final / Mini Hackathon (4h)

- Desenvolvimento de um projeto final, de acordo com um briefing, que permitirá colocar em prática os conceitos adquiridos nas sessões anteriores
- Apresentação e discussão dos projetos finais