Gestão da Mudança: Estratégia e Ferramentas

Negócio - Transformação Organizacional

- **Nível:**
- **Duração:** 14h

Sobre o curso

Vivemos numa era de mudanças rápidas e imprevisíveis, impulsionadas por avanços tecnológicos, transformações económicas e expectativas crescentes dos clientes e colaboradores. As organizações que não se adaptam correm o risco de perder competitividade e relevância. No entanto, a mudança, ainda que essencial, nem sempre é bem recebida – pode gerar resistência, insegurança e disrupção.

A **gestão eficaz da mudança não se limita a implementar novos processos**; ela **prepara as pessoas e as equipas para a transição**, garantindo que a organização evolui de forma sustentável. Este curso foi desenhado para ajudar profissionais a compreender os desafios da mudança, planear e implementar transformações organizacionais eficazes e criar uma cultura de adaptação contínua. Através de ferramentas práticas e metodologias testadas, os participantes aprenderão a minimizar resistências, comunicar mudanças com clareza e garantir que a transformação seja bem-sucedida e duradoura.

Destinatários

- Gestores e Líderes: Responsáveis pela condução de mudanças estratégicas.
- Profissionais de Recursos Humanos: Envolvidos no desenvolvimento de pessoas e na gestão de mudanças culturais.
- Consultores Organizacionais: Especialistas na implementação de processos de mudança.
- Gestores de Projetos e Operações: Responsáveis por integrar mudanças nos processos e fluxos de trabalho.
- Equipas: Envolvidas em projetos de mudança, transição ou transformação organizacional.
- Empreendedores: Interessados em liderar mudanças nas suas empresas.
- Todos os Profissionais: Interessados em compreender os princípios básicos para a condução

---

Objetivos

Ao concluir este curso, os participantes serão capazes de:

- **Compreender e antecipar mudanças organizacionais**, reconhecendo a importância da adaptação em ambientes dinâmicos.

- **Diagnosticar e planear a mudança**, utilizando ferramentas como SWOT, Mapas de Impacto e Matriz RACI para garantir uma implementação estruturada.
- **Gerir a resistência e as emoções associadas à mudança**, aplicando o modelo ADKAR e a Curva de Kubler-Ross para facilitar a transição dos colaboradores.
- **Implementar estratégias eficazes de mudança**, utilizando metodologias colaborativas, gestão de stakeholders e comunicação assertiva.
- **Assegurar a sustentabilidade da mudança**, através de métodos e técnicas que garantam a melhoria contínua.

Condições

Mensalidades (apenas para particulares): Taxa de inscrição de 10% + pagamento do valor restante até 12 prestações, através do parceiro Cofidis Pay. (Sujeito a aprovação, consulta-nos para mais informações).

Metodologia

Este curso está estruturado de modo a combinar a teoria com uma forte componente prática. São utilizadas metodologias de *learning-by-doing* que convidam os participantes a pensar de forma criativa e a aplicar técnicas inovadoras para planear e implementar processos de mudança organizacional.
Os estudos de caso, as técnicas, métodos e ferramentas discutidos e trabalhados neste curso, tais como a forma de liderar a mudança e envolver os *stakeholders*, têm créditos comprovados em processos de mudança e transformação bem-sucedidos.
Deste modo, garantimos que os participantes adquirem o conhecimento, mas também as habilidades necessárias para implementar mudanças efetivas nas suas organizações.

Programa

- Porque Precisamos Mudar?
- Modelos e Teorias de Mudança
- Diagnóstico da Mudança Organizacional
- Planear a Mudança
- Gerir as emoções durante o processo de Mudança
- Implementar a Mudança
- Manter a Sustentabilidade

Porque Precisamos Mudar?

- O que é a gestão da mudança
- A urgência da mudança
- Tipos de mudança nas Organizações
- Impactos da mudança nas Pessoas e nas Organizações

Modelos e Teorias de Mudança

- Modelo de Kurt Lewin: Descongelar, Mudar, Recongelar.
- Modelo ADKAR: Awareness, Desire, Knowledge, Ability, Reinforcement.
- Modelo Kotter: 8 passos para liderar a mudança.

Diagnóstico da Mudança Organizacional

- Análise de necessidades
- Avaliação do impacto da mudança
- Os níveis de Maturidade de Gestão da Mudança
- Ferramentas de Diagnóstico Organizacional:
    - Análise SWOT: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.
    - Mapa de Avaliação de Impactos Organizacionais
    - Mapa de Stakeholders: Identificação e gestão das partes interessadas

Planear a Mudança

- Definir o Sucesso: o que se pretende alcançar, as métricas de sucesso
- Metodologias colaborativas para envolver os Stakeholders no processo de mudança
- Definir as ações a desenvolver e o Cronograma de Implementação
- Mapear os Recursos: Identificação de ferramentas, pessoas e orçamentos necessários
- Ferramentas de Planeamento da Mudança:
    - Canvas da Mudança: planear aspetos críticos da mudança
    - A Matriz RACI: definir responsabilidades na implementação do Plano de Mudança

Gerir as emoções durante o processo de Mudança

- O impacto da Mudança no individuo
- Identificar barreiras e resistências à mudança
- As fases emocionais da mudança – Teoria da Curva da Mudança de Kubler-Ross
- O Modelo ADKAR como ferramenta para apoiar o processo de mudança individual

Implementar a Mudança

- A Gestão de Projetos no apoio à implementação da Mudança
- Gestão eficaz dos Stakeholders
- Mapeamento de Influências: Identificação de aliados e potenciais opositores
- Comunicação eficaz da Mudança: os momentos, os canais e as mensagens
- O Plano de Formação: Preparar as pessoas para a mudança, desenvolver as competências necessárias
- Monitorizar o desempenho e introduzir melhorias

Manter a Sustentabilidade

- Melhoria Contínua: Ajustar processos e corrigir desvios
- Reforço da Cultura de Mudança: Desenvolver a cultura de aprendizagem, reconhecer e celebrar os sucessos, partilhar os erros e aprender
- Documentação das aprendizagens: Boas práticas e desafios