Starting Point de Análise de Negócio

Starting Points

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 24h

Sobre o curso

Desenvolve competências de análise de negócio para identificar necessidades, analisar processos e stakeholders, transformando oportunidades em iniciativas orientadas ao valor.

Num contexto de transformação constante das organizações, a capacidade de analisar informação, compreender problemas e apoiar decisões assume uma importância crescente. Segundo o *Future of Jobs Report 2025*, do World Economic Forum, 69% dos empregadores consideram o pensamento analítico uma competência essencial, sendo uma das competências mais valorizadas no mercado de trabalho.

O curso **Starting Point de Análise de Negócio** ajuda-te a compreender problemas e necessidades das organizações, analisar processos e estruturar iniciativas de melhoria alinhadas com os objetivos do negócio.

Ao longo da formação, vais aprender a trabalhar com stakeholders, distinguir problemas de sintomas e necessidades, analisar processos AS-IS, identificar oportunidades e transformar necessidades em iniciativas estruturadas. Vais também utilizar Inteligência Artificial para apoiar atividades de análise, preparação de reuniões, documentação, estruturação de requisitos, identificação de riscos e criação de planos de ação.

Através de um caso prático transversal, vais aplicar os conceitos e técnicas abordados desde a descoberta de um problema de negócio até à apresentação de uma proposta estruturada de melhoria, desenvolvendo uma abordagem prática à Business Analysis aplicável a diferentes contextos organizacionais.

Destinatários

- Profissionais de áreas de negócio ou IT que participam em projetos, iniciativas de melhoria ou processos de transformação organizacional.
- Técnicos, Team Leaders, Coordenadores, Consultores e Key Users que pretendam assumir funções com maior responsabilidade, articulação entre equipas ou apoio à tomada de decisão.
- Profissionais que pretendam compreender melhor como funcionam as iniciativas de mudança nas organizações e desenvolver uma visão mais estruturada sobre problemas, necessidades e processos de negócio.
- Pessoas que pretendam preparar uma futura evolução para áreas como Business Analysis ou Project

Management.

Objetivos

- Compreender como as organizações criam valor e porque surgem iniciativas de mudança.
- Identificar problemas de negócio, compreender necessidades e distinguir sintomas de causas.
- Estruturar informação proveniente de diferentes stakeholders.
- Aplicar técnicas simples de análise de processos e descoberta de oportunidades.
- Transformar necessidades em iniciativas organizadas e orientadas ao valor.
- Utilizar Inteligência Artificial para apoiar a análise, comunicação, documentação e preparação de decisões.
- Apresentar propostas de melhoria de forma clara, estruturada e orientada ao negócio.

Condições

Para particulares

- Taxa de inscrição de 250€, dedutível no valor total do curso.
- Formandos não residentes em Portugal: pagamento de 50% no ato da inscrição.
- 10% de desconto para pessoas desempregadas (mediante comprovativo; não acumulável com outras campanhas).
- 5% de desconto por pronto pagamento (liquidação total no ato da inscrição; acumulação sujeita a condições de cada campanha).
- Condições especiais para Alumni Rumos.
- Isenção de IVA para particulares.

Para empresas

- Empresas nacionais: pagamento a 30 dias, contra fatura (acresce IVA à taxa legal em vigor).
- Empresas da UE e fora da UE: valores isentos de IVA e pagamento a pronto.

Pré-requisitos

- Literacia digital.
- Interesse em compreender o funcionamento das organizações.
- Facilidade de comunicação e trabalho colaborativo.

Metodologia

A formação decorre em formato síncrono, com sessões online orientadas por um formador e assenta numa abordagem prática e aplicada. Ao longo do curso, vais trabalhar um caso prático transversal que evolui desde a descoberta de um problema de negócio até à apresentação de uma proposta estruturada de melhoria, aplicando

os conceitos e técnicas abordados nos diferentes módulos.

Programa

- Compreender o Negócio e Criar Valor
- Descobrir o Problema Antes da Solução
- Da Necessidade à Iniciativa
- IA para Business Discovery e Colaboração

Compreender o Negócio e Criar Valor

Este módulo introduz os fundamentos necessários para compreender o negócio e a forma como as organizações criam valor. Explora objetivos, processos, clientes e indicadores de desempenho, relacionando-os com o aparecimento de projetos e iniciativas de mudança e com o impacto da Transformação Digital e da Inteligência Artificial nas organizações.

- Como funcionam as organizações atualmente
- Objetivos estratégicos e operacionais
- Cadeia de valor
- Processos de negócio
- Clientes internos e externos
- Indicadores de desempenho
- Porque surgem projetos e iniciativas
- Transformação Digital e Inteligência Artificial nas organizações

Descobrir o Problema Antes da Solução

Com foco na análise de negócio, este módulo desenvolve a capacidade de identificar problemas, necessidades e oportunidades antes de avançar para uma solução. Vais trabalhar com stakeholders, aplicar técnicas de descoberta e levantamento de informação e analisar processos AS-IS para compreender causas, identificar oportunidades e introduzir a análise de impacto.

- Problema vs Sintoma vs Necessidade
- Identificação de stakeholders
- Técnicas de descoberta
- Entrevistas
- Workshops
- Observação
- Levantamento de informação
- Análise de processos (AS-IS)
- Identificação de oportunidades
- Introdução à análise de impacto

Da Necessidade à Iniciativa

Explora a passagem das necessidades identificadas para iniciativas estruturadas e alinhadas com os objetivos de

negócio. O módulo trabalha a definição de objetivos, resultados, benefícios e prioridades, bem como roadmaps, entregáveis, riscos e dependências, reforçando a comunicação entre as áreas de negócio e as equipas técnicas.

- Definição de objetivos
- Resultados esperados
- Benefícios
- Prioridades
- Critérios de decisão
- Roadmaps
- Entregáveis
- Riscos
- Dependências
- Comunicação entre negócio e equipas técnicas

IA para Business Discovery e Colaboração

Aborda a utilização da Inteligência Artificial como assistente profissional em atividades de Business Discovery, análise e colaboração. Vais aplicar IA à preparação e síntese de reuniões, estruturação de requisitos, identificação de riscos, criação de planos de ação e apresentações executivas, considerando também boas práticas e limitações desta tecnologia.

- IA como assistente profissional
- Prompt Engineering para profissionais de negócio
- Preparação de reuniões
- Resumo automático de workshops
- Estruturação de requisitos
- Identificação de riscos
- Geração de planos de ação
- Criação de apresentações executivas
- Boas práticas e limitações da IA