



Google Analytics

Criatividade - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
 - **Duração:** 18h
-

Sobre o curso

No curso **Google Analytics** irás aprender a utilizar o Google Analytics como uma ferramenta de análise de métricas previamente definidas, bem como a criar e a analisar relatórios.

O **Google Analytics** é uma ferramenta gratuita que permite a monitorização e caracterização da audiência de um determinado site, com inúmeras possibilidades de análise, nomeadamente, de fluxos e comportamentos. É indispensável para qualquer entidade que pretenda conhecer os visitantes do seu site e melhorar a sua indexação nos resultados de pesquisa, entre outras ações determinantes de Marketing Digital.

Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
 - Gestores de conteúdos online.
-

Objetivos

Esta formação pretende dotar-te de conhecimentos de Analytics do Google. No final do curso, estarás apto a utilizar esta plataforma como ferramenta de análise de métricas previamente definidas, bem como a criar e a analisar relatórios.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Google Analytics** deverás ter conhecimentos gerais de navegação na

Internet.

Programa

- Introdução
 - O que é o Web Analytics
- Introdução ao Google Analytics
 - O funcionamento do Google Analytics
 - Evolução do Google Analytics: do Universal para o GA4
 - Impacto para as contas antigas
 - Principais alterações/vantagens
 - Principais cuidados a ter
- Descrição geral de contas, utilizadores e propriedades
- Obtenção e configuração do código de controlo
- Navegação no Google Analytics
- Conhecimento dos pilares essenciais no Google Analytics
- Métricas e Dimensões; Segmentos Avançados: o essencial