Google Analytics 4

Tecnologia - Marketing Digital

- **Nível:** Entrada
- **Duração:** 18h

Sobre o curso

No curso **Google Analytics 4** irás aprender a utilizar o Google Analytics como uma ferramenta de análise de métricas previamente definidas, bem como a criar e a analisar relatórios.

O **Google Analytics 4** é uma ferramenta gratuita que permite a monitorização e caracterização da audiência de um determinado site, com inúmeras possibilidades de análise, nomeadamente, de fluxos e comportamentos. É indispensável para qualquer entidade que pretenda conhecer os visitantes do seu site e melhorar a sua indexação nos resultados de pesquisa, entre outras ações determinantes de Marketing Digital.

Destinatários

- Profissionais e estudantes de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design.
- Gestores de conteúdos online.

Objetivos

Esta formação pretende dotar-te de conhecimentos de Analytics do Google. No final do curso, estarás apto a utilizar esta plataforma como ferramenta de análise de métricas previamente definidas, bem como a criar e a analisar relatórios.

Pré-requisitos

Para frequentares o curso **Google Analytics 4** deverás ter conhecimentos gerais de navegação na Internet.

Programa

- Introdução

- O que é o Web Analytics
- Introdução ao Google Analytics
- Funcionamento do Google Analytics
- Evolução do Google Analytics: do Universal para o GA4
- Descrição geral de contas, utilizadores e propriedades
- Obtenção e configuração do código
- Navegação no Google Analytics 4 e relatórios
- Conhecimento dos pilares essenciais no Google Analytics 4
- Métricas e Dimensões; Segmentos Avançados
- IA no Google Analytics – Aprendizagem da plataforma e Obtenção de Insights através de IA Modelos de Atribuição – Vantagens da Escolha do Modelo baseado em Machine Learning